

## LA “(R)EVOLUCIÓN” DEL RENTING (2015-2017)

### **El renting experimenta la mayor mutación de su historia**

- La pequeña empresa —con un parque entre 1 y 4 vehículos— es la que ha contribuido con más unidades, 32.549, al crecimiento del parque de renting que, desde 2015, ha aumentado un 23,26%.
- La gran empresa, aun habiendo crecido en 25.709 unidades, ha perdido siete puntos porcentuales de peso en el parque de vehículos en renting, que se han ido, principalmente, a la pequeña empresa y a los autónomos y particulares.
- Los vehículos en renting de particulares y autónomos, prácticamente, se han triplicado desde 2015, con un incremento del 194,75%.
- Las matriculaciones de vehículos en renting han crecido, respecto a 2015, un 44,23% y han pasado de representar un 14,22%, sobre el conjunto de matriculaciones del mercado español, al 17,05%, en 2017.
- La AER prevé que, en 2021, uno de cada cinco vehículos matriculados en España será de renting.

**Madrid, 29 de enero de 2018**

La Asociación Española de Renting de Vehículos ha hecho público el detalle de la evolución del renting en España, en los dos últimos años, como complemento a la información presentada en su último balance de 2017, con el fin de profundizar en el origen del crecimiento que está experimentando este sector.

Según estos datos, el **parque de vehículos en renting ha crecido desde 2015 en 104.107 unidades, un 23,26%**, y ha sido la **pequeña empresa** junto con los **autónomos y particulares** los que más han contribuido al **crecimiento del parque**, con el **50,98%**.

De este modo, el **número de vehículos en renting de autónomos y particulares** prácticamente se ha triplicado, con un **crecimiento del 194,75%**.

Entre las **pymes**, las más **pequeñas**, con entre 1 y 4 vehículos, han contribuido al crecimiento del parque, con **32.549 unidades**, lo que supone el **31,27%** de los nuevos vehículos que se han incorporado al renting en estos dos últimos años. El **crecimiento** experimentado por estas empresas pequeñas en renting ha rozado el **50%** sobre la cifra de 2015 y ya adelantan a las medianas empresas (las que tienen entre 5 y 24 vehículos) en número de vehículos en renting

Como consecuencia de lo anterior, la **media de número de vehículos por cliente** ha pasado de los 8,05, de 2015, a los **5,42**, de 2017.

En lo referente a la evolución de las matriculaciones, el número de vehículos matriculados en renting en 2017 sobre 2015 ha **experimentado un crecimiento del 44,27%**. Por otro lado, hay que destacar que las matriculaciones de **vehículos diésel han descendido 11,57 puntos**, en 2017, respecto a 2015; mientras que las de **gasolina han aumentado 9,23 puntos**, en línea con los resultados del mercado total.

Agustín García, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos ha explicado la importancia que tiene esta “(r)evolución” para el renting: *«En biología una mutación es la alteración de la secuencia del ADN y eso es precisamente lo que le ha sucedido al renting en estos dos últimos años: ha mutado radicalmente su estructura. Así, el renting ha pasado de ser un producto, mayoritariamente, en manos de la gran empresa, a ser un servicio cada vez más popular. Desde la Asociación, hablamos de “Renting para todos” y los datos de 2016 y 2017 han ratificado que el renting ya ha conseguido penetrar en la gran*

masa de las pequeñas y medianas empresas y del autónomo y particular. No en vano, desde 2015, la gran empresa, aunque ha seguido creciendo, ha bajado en siete puntos su peso en renting, los cuales se han distribuido, principalmente, entre los nuevos protagonistas: pequeñas —entre 1 y 4 vehículos— y autónomos y particulares, que son los segmentos que han contribuido con un 93% al crecimiento total de los clientes en renting. La mediana empresa, entre 5 y 24 vehículos, también ha ganado peso, algo más de un punto».

Agustín García ha valorado el hecho de que el crecimiento del renting venga de la mano de estos nuevos actores: «Esta transformación supone que la base de clientes del renting se está ampliando de forma acelerada, algo que beneficia tanto al propio negocio como a la sociedad en general, en tanto que abrazar el renting significa un parque de vehículos más nuevos, más seguros, mejor mantenidos, menos contaminantes y más eficientes».

## EVOLUCIÓN DE LOS CLIENTES Y EL PARQUE DE VEHÍCULOS

En los dos últimos años se ha notado un importante cambio en la incorporación de nuevos clientes al renting, por lo que parece conveniente analizar de forma pormenorizada cómo están influyendo estos clientes en el crecimiento del renting en España y ser conscientes de su potencial.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES EN RENTING

	2015		2016		2017		VARIACIÓN 2017/s 2015		
	Núm. clientes	PESO 2015	Núm. clientes	PESO 2016	Núm. clientes	PESO 2017	Variac. Absol.	Variac. Relativa	Peso incremento
<b>EMPRESAS</b>									
Pequeñas (1-4 veh.)	37.036	66,63%	48.711	64,21%	60.530	59,49%	23.494	63,44%	50,89%
Medianas (5 a 24 veh.)	6.656	11,97%	8.290	10,93%	9.365	9,20%	2.709	40,70%	5,87%
Grandes (más de 24 veh.)	1.806	3,25%	2.170	2,86%	2.330	2,29%	524	29,01%	1,13%
<b>TOTAL P. JURÍDICA</b>	<b>45.498</b>	<b>81,85%</b>	<b>59.171</b>	<b>78,00%</b>	<b>72.225</b>	<b>70,98%</b>	<b>26.727</b>	<b>58,74%</b>	<b>57,89%</b>
Pers. Física	10.088	18,15%	16.694	22,00%	29.530	29,02%	19.442	192,72%	42,11%
<b>TOTAL CLIENTES</b>	<b>55.586</b>	<b>100,00%</b>	<b>75.865</b>	<b>100,00%</b>	<b>101.755</b>	<b>100,00%</b>	<b>46.169</b>	<b>83,06%</b>	<b>100,00%</b>

Los autónomos y particulares (personas físicas) son los que, porcentualmente, han aumentado más su presencia en renting, en cuanto a número de clientes, con una subida del 192,72% y 19.442 nuevos clientes. Junto a ellos, las pequeñas empresas, con entre 1 y 4 vehículos, han sido las que más han crecido en términos absolutos, con un total de 23.494 nuevos clientes en renting, lo que supone un incremento del 63,44%.

**EVOLUCIÓN PARQUE DE VEHÍCULOS EN RENTING POR CLIENTES**

	2015		2016		2017		VARIACIÓN 2017/s 2015		
	PARQUE	PESO 2015	PARQUE	PESO 2016	PARQUE	PESO 2017	Variac. Absol.	Variac. Relativa	Peso incremento
<b>EMPRESAS Pequeñas</b>	66.456	14,85%	81.728	16,80%	99.005	17,95%	32.549	48,98%	31,27%
<b>Medianas</b>	73.592	16,44%	86.645	17,81%	96.890	17,56%	23.298	31,66%	22,38%
<b>Grandes</b>	276.603	61,79%	280.401	57,64%	302.312	54,79%	25.709	9,30%	24,69%
<b>AA.PP.</b>	20.435	4,57%	20.680	4,25%	22.465	4,07%	2.030	9,93%	1,95%
<b>TOTAL P. JURÍDICA</b>	437.086	97,65%	469.454	96,50%	520.672	94,37%	83.586	19,12%	80,29%
<b>Persona física</b>	10.537	2,35%	17.032	3,50%	31.058	5,63%	20.521	194,75%	19,71%
<b>PARQUE TOTAL</b>	<b>447.623</b>	<b>100,00%</b>	<b>486.486</b>	<b>100,00%</b>	<b>551.730</b>	<b>100,00%</b>	<b>104.107</b>	<b>23,26%</b>	<b>100,00%</b>

En cuanto a la evolución del parque de vehículos en renting por tipo de clientes, autónomos y particulares son los que, porcentualmente, más aumentan sus unidades en renting, con una subida del 194,75%, en 2017, respecto a 2015. En términos absolutos, son las pequeñas empresas las que más vehículos han aportado al crecimiento, concretamente, 32.549, y supera, por primera vez a la mediana empresa en parque de vehículos en renting. Los vehículos en renting en manos de las grandes empresas han seguido creciendo; sin embargo, el fuerte crecimiento del resto de clientes ha hecho que pierdan siete puntos porcentuales de su peso en renting, respecto a los datos de 2015.

**EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE VEHÍCULOS POR CLIENTE**

	2015	2016	2017
<b>EMPRESAS Pequeñas</b>	1,79	1,68	1,64
<b>Medianas</b>	11,06	10,45	10,35
<b>Grandes</b>	153,16	129,22	129,75
<b>TOTAL P. JURÍDICA</b>	9,61	7,93	7,21
<b>Persona física</b>	1,04	1,02	1,05
<b>TOTAL PARQUE</b>	<b>8,05</b>	<b>6,41</b>	<b>5,42</b>

Con todos los datos anteriores, se constata que la media de vehículos por cliente se ha reducido 2,63 puntos, desde 2015. En 2015, un cliente de renting tenía de media 8,05 vehículos, cifra que, en 2017, ha bajado hasta los 5,42. Este dato es importante y positivo porque supone una mayor diversificación del parque de vehículos en renting.

## MATRICULACIONES

### EVOLUCIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES POR TIPO DE PROPULSIÓN 2015-2017

	2015		2016		2017	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL MERCADO
<b>DIÉSEL</b>	87,89%	67,86%	83,21%	62,50%	76,32%	55,34%
<b>GASOLINA</b>	11,19%	30,40%	14,96%	34,69%	20,42%	39,82%
<b>HÍBRIDOS</b>	0,78%	1,58%	1,00%	2,30%	2,03%	3,81%
<b>ELÉCTRICOS</b>	0,14%	0,16%	0,69%	0,34%	1,01%	0,58%
<b>GLP</b>	S/datos	S/ datos	0,06%	0,11%	0,17%	0,31%
<b>GNV</b>	S/datos	S/datos	0,08%	0,06%	0,05%	0,14%

Así, tanto el descenso del diésel como el ascenso de la gasolina en el peso de las matriculaciones en renting se ha mantenido en los mismos parámetros que el mercado total. En 2015, el diésel tenía un peso del 87,89%, en el total de matriculaciones de renting y bajó, en 2017, hasta el 76,32%, lo que supuso un descenso de 11,57 puntos porcentuales, mientras que en el mercado total descendía 12,52 puntos. La gasolina, de su lado, aumentó 9,23 puntos, al pasar de tener un peso del 11,19%, en 2015, a uno del 20,42%, en 2017 y en el mercado total se elevaba 9,42 puntos. Donde se observa una mayor diferencia es en la evolución de los eléctricos y los híbridos. El avance del peso de los eléctricos en el caso del renting ha aumentado 0,87 puntos, frente a los 0,42, que se elevó en el total del mercado. Por el contrario, la penetración de los híbridos en renting aumentó en 1,25 puntos, frente a los 2,22 de crecimiento del total del mercado.

### VARIACIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES SEGÚN PROPULSIÓN 2017 SOBRE 2015

	RENTING	TOTAL MERCADO
<b>DIÉSEL</b>	-11,57 puntos	-12,52 puntos
<b>GASOLINA</b>	9,23 puntos	9,42 puntos
<b>HÍBRIDOS</b>	1,25 puntos	2,23 puntos
<b>ELÉCTRICOS</b>	0,87 puntos	0,42 puntos

Nota: En 2015 no hay datos de vehículos GNV y GLP.

### EVOLUCIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES DE RENTING SOBRE EL TOTAL DEL MERCADO

<b>2015</b>	14,22%
<b>2016</b>	15,30%
<b>2017</b>	17,05%
<b>Prev. 2021</b>	20,00%

Tras dos años consecutivos marcando récord, las matriculaciones en renting han aumentado desde 2015, un 44,27%, al pasar de las 172.321 unidades a las 248.602, de 2017, y cada vez tienen más importancia en el peso del mercado total de vehículos español: en dos años se han escalado casi tres puntos porcentuales. A pesar de que aún hay un amplio recorrido para seguir creciendo, la Asociación Española de Renting de Vehículos cree que el ritmo se estabilizará en una media de 0,75 puntos anuales. De este modo, en 2021, el sector del renting matricularía uno de cada cinco vehículos registrados en España.

## **AER**

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([www.ae-renting.es](http://www.ae-renting.es)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 22 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan cerca del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon, Bansabadell Renting, Banco Santander, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Overlease, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

### **Para más información:**

#### **Asociación Española de Renting de Vehículos**

Inma García Ayuso

[igarcia@ae-renting.es](mailto:igarcia@ae-renting.es) / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

[fescudero@ae-renting.es](mailto:fescudero@ae-renting.es) / Teléfono: 609 085 588