

Las matriculaciones de renting suben un 25,72%, hasta mayo, y elevan su cuota en el total del mercado al 18,13%

- ***Se han matriculado 113.735 unidades, de enero a mayo.***
- ***Se mantiene el mayor porcentaje de crecimiento de las matriculaciones de renting, del 25,72%, frente a las matriculaciones del mercado total, del 8,39%.***
- ***La inversión acumulada en los cinco primeros meses de 2017 se sitúa en 2.140 millones de euros, con un crecimiento del 28,37% sobre el mismo periodo de 2016. Las inversiones en compra del mes de mayo alcanzan los 540 millones de euros, un 41,36% más que el mismo mes del año pasado.***

Madrid, 5 de junio de 2017.- La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha hecho públicos hoy los datos de matriculaciones de renting de los cinco primeros meses de 2017, de los cuales se desprende que el renting en España mantiene su buen ritmo de crecimiento. Así, se han matriculado, en lo que va de año, 113.735 unidades, lo que supone un incremento del 25,72%, respecto al mismo periodo del año pasado. De su lado, el mercado total en España aumentó, de enero a mayo, un 8,39%, al registrar 627.288 unidades. Este crecimiento se debe al impulso del canal de alquiladoras y empresas, que aumentan a un ritmo del 13,09% y 12,90%, respectivamente.

La posición del renting en el mercado total de automóviles en España continúa mejorando, de este modo, su cuota de penetración se sitúa ya en el 18,13%, frente al 15,63% que suponía en el mismo periodo de 2016.

En mayo se han registrado el mayor número de unidades en lo que lo que llevamos de año, con 29.031 matriculaciones, mientras que en el mismo mes, el año pasado, se contabilizaban 20.687, lo que representa un crecimiento del 40,33%.

En cuanto a la inversión en compra de vehículos apuntada en los primeros cinco meses del año, ésta se sitúa en los 2.140 millones de euros, con un incremento del 28,37% respecto al mismo período de 2016.

Agustín García, presidente de la AER, considera que los buenos resultados del renting son la constatación de que el tono económico de España está recuperado: *«El crecimiento del renting está en sintonía con la evolución económica del país y, en este sentido, los pronósticos son buenos. El hecho de que Bruselas haya revisado al alza las previsiones de crecimiento económico para España es una señal esperanzadora, que invita a mantener el optimismo de cara a los resultados del renting, a final de año. De momento, en mayo, se ha mantenido la línea ascendente y hay que destacar el hecho de que el renting siga ganando cuota en el mercado total de vehículos».*

Marcas y modelos más matriculados

En el canal de empresas, de nuevo, Renault ha sido la marca más matriculada en renting, con un crecimiento del 19,92%. Le sigue Volkswagen, que eleva sus matriculaciones un 8,43% y Peugeot, que también registra un alza, del 7,72%. Mercedes sigue siendo la marca que más incrementa su peso en el canal de empresas, con un ascenso del 36,42%, seguida de Audi, con un aumento del 23,03%.

Estas 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresas, durante los cinco primeros meses del año, copan el 75,73% del total de unidades matriculadas en este canal, mientras que, en el mismo periodo del año pasado, abarcaban el 74,80%. El crecimiento que han experimentado estas 10 compañías es del 13,89%, mientras el renting en este canal aumenta un 12,49%.

En este canal de empresa, de nuevo, se repite la misma clasificación en las matriculaciones por modelos, con el Renault Clio a la cabeza, con un aumento del 22,43%; le sigue el Nissan Qashqai, que registra un crecimiento del 17,60% y el Renault Kangoo, con un 20,19%. El Peugeot Partner II también repite como el modelo que más ha elevado su presencia en este canal, con una subida del 46,47%, seguido del Ford Focus, con un incremento del 40,51%. Estos 10 modelos más matriculados hasta mayo de 2017 acaparan el 28,30% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, un porcentaje similar al del año pasado, 28,14%. El crecimiento experimentado por estos 10 primeros vehículos es del 13,12%, en relación al acumulado a mayo de 2016.

<i>MARCAS</i>	<i>% Variación acum. mayo 2017 sobre acum. mayo 2016</i>	<i>Posición</i>	<i>MODELOS</i>	<i>% Variación acum. mayo 2017 sobre acum. mayo 2016</i>
RENAULT	19,92%	1	RENAULT CLIO	22,43%
VOLKSWAGEN	8,43%	2	NISSAN QASHQAI	17,60%
PEUGEOT	7,72%	3	RENAULT KANGOO	20,19%
FORD	17,94%	4	SEAT LEÓN	-19,63%
BMW	11,02%	5	VOLKSWAGEN GOLF	-4,66%
AUDI	23,03%	6	PEUGEOT PARTNER II	46,47%
CITROËN	11,35%	7	RENAULT MÉGANE	25,21%
NISSAN	4,87%	8	CITROËN BERLINGO	5,42%
OPEL	7,49%	9	FORD FOCUS	40,51%
MERCEDES	36,42%	10	FORD TRANSIT	10,06%

Tipo de propulsión

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	25.138	22,10%	245.060	39,07%
Diésel	86.314	75,89%	356.924	56,90%
BEV - Eléctrico puro	300	0,26%	1.262	0,20%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	26	0,02%	92	0,01%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	187	0,16%	760	0,12%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	3	0,00%	12	0,00%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	1.673	1,48%	21.685	3,46%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	9	0,01%	46	0,01%
GLP - Gas licuado petróleo	64	0,06%	1.023	0,16%
GNV - Gas natural vehicular	21	0,02%	424	0,07%
TOTAL	113.735	100,00%	627.288	100,00%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

En cuanto a las matriculaciones por tipo de propulsión, el diésel se mantiene como la energía más demandada, aunque sigue perdiendo presencia. Así, en las matriculaciones acumuladas a mayo, copa el 75,89% del mercado, cuando en el mismo periodo del año pasado representaba el 81,32%. Por el contrario, la gasolina, que hasta mayo de 2016 detentaba el 17,31% de las matriculaciones, alcanza ya el 22,10%.

Las matriculaciones de vehículos eléctricos en renting también continúan en ascenso. De esta manera, en los cinco primeros meses de 2017, sumando todas sus modalidades: eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel se han registrado 516 unidades, lo que ha supuesto el 0,44% del total de las adquisiciones de renting. En el total de las matriculaciones de España, los eléctricos han representado el 0,33%, con 2.126 unidades. La aportación del renting a estas matriculaciones totales de eléctricos ha sido del 24,27%.

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 23 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan cerca del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Autorenting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Overlease, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos

Inma García Ayuso
igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus
fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588