

Datos de matriculaciones de renting en el primer trimestre de 2017

El renting aumenta sus matriculaciones un 16,28%, frente al 9,60% del total del mercado

- *El renting ha matriculado 61.800 unidades de enero a marzo. Esta cifra supone un peso en el mercado del 17,09%.*
- *En marzo se contabilizaron 26.142 matriculaciones en renting, con un aumento del 25,55%, respecto a marzo de 2016.*
- *Las inversiones en compra alcanzaron, el pasado mes los 511,10 millones de euros, un 32,13% más. La inversión acumulada de 2017 se cifra en 1.171,10 millones de euros, con un crecimiento del 19,89%.*

Madrid, 4 de abril de 2017.— La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha hecho públicos hoy los datos de matriculaciones del primer trimestre de 2017. Estos apuntes revelan que las matriculaciones de renting en España se elevaron un 16,28%, en el trimestre pasado, hasta las 61.800 unidades, frente a las 53.146, que se registraban en el mismo periodo de 2016.

Destaca la escalada de la cuota de penetración del renting en el mercado total que, al cierre del trimestre, avanza hasta el 17,09%, frente al 16,10% que representaba en idéntico intervalo del año pasado.

Por otro lado, las matriculaciones de marzo registraron un significativo aumento del 25,55%, al matricularse 26.142 unidades en renting, cuando en el mismo periodo de 2016, la cifra fue de 20.821 automóviles matriculados. El renting aventajó así, el pasado mes, al total del mercado, que aumentó sus ventas un 14,50%, matriculando 147.146 unidades, frente a las 128.508 de marzo de 2016.

Volviendo a los resultados del trimestre también se constata que este sector continúa creciendo a un ritmo más acentuado que el conjunto del mercado. De este modo, mientras el total de las matriculaciones en España aumentaba un 9,60%, al matricularse 361.712 unidades, 31.674 más que en el mismo periodo del ejercicio precedente, el renting escalaba un 16,28%.

En cuanto a la inversión contabilizada en los tres primeros meses del año, correspondiente a la adquisición de vehículos, ésta se eleva a 1.171,10 millones de euros, un 19,89% más que en el mismo período de 2016.

Agustín García, presidente de la AER, ha querido recalcar la importancia que tiene que el renting siga ganando peso en el total de las matriculaciones: *«El primer trimestre del año se ha cerrado muy satisfactoriamente para el renting en cuanto a matriculaciones, con un crecimiento del 16,28%, frente a un 9,60% del mercado total. Este mayor incremento hace que el peso del renting supere por primera vez el 17%, situándose, concretamente, en el 17,09%».*

Marcas y modelos más matriculados

Renault fue la marca más matriculada en renting en el canal de empresa, con un crecimiento del 18,07%, seguida de Volkswagen, que aumentó su presencia un 8,33% y de Ford, con un incremento del 33,84%. En cuanto a las marcas que más incrementaron su peso respecto al ejercicio precedente, de entre las 10 más matriculadas, con un 53,18%, se sitúa en primer lugar Mercedes, seguida de Ford y la francesa Citroën, con un incremento del 33,26%.

Las 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresa, durante el primer trimestre del año representaron el 76,10% del total de unidades matriculadas, frente al 73,20% que coparon en el mismo periodo de 2016. El crecimiento experimentado por estas 10 primeras firmas fue del 21,30%, mientras el renting en el canal de empresa aumentó un 16,67%.

En lo relativo a los modelos más demandados en renting, el Renault Clio volvió a ser el más solicitado, con un incremento del 56,88%; le siguen el Nissan Qashqai con el 42,56% y el Renault Kangoo con el 8,25%. El Ford Focus, de su lado, fue el vehículo que más presencia ganó en el canal de empresa de renting con un aumento del 57,89%, seguido del Renault Clio y del Citroën Berlingo con el 53,39%. Estos 10 modelos más matriculados en el primer trimestre de 2017 acapararon el 28,40% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, cuando en el mismo periodo de 2016 supusieron el 27,36%. El crecimiento experimentado por estos 10 primeros modelos fue del 21,13%, en relación al acumulado a marzo de 2016.

<i>MARCAS</i>	<i>% Variación acum. marzo 2017 sobre acum. marzo 2016</i>	<i>Posición</i>	<i>MODELOS</i>	<i>% Variación acum. marzo 2017 sobre acum. marzo 2016</i>
RENAULT	18,07%	1	RENAULT CLIO	56,88%
VOLKSWAGEN	8,33%	2	NISSAN QASHQAI	42,56%
FORD	33,84%	3	RENAULT KANGOO	8,25%
PEUGEOT	8,83%	4	FORD FOCUS	57,89%
NISSAN	25,43%	5	SEAT LEÓN	-22,77%
BMW	12,50%	6	VOLKSWAGEN GOLF	-6,50%
CITROËN	33,26%	7	CITROËN BERLINGO	53,39%
OPEL	16,33%	8	RENAULT MÉGANE	2,20%
AUDI	33,01%	9	PEUGEOT PARTNER II	32,75%
MERCEDES	53,18%	10	FORD TRANSIT	28,38%

Tipo de propulsión

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	12.494	20,22%	137.989	38,15%
Diésel	48.054	77,76%	209.089	57,81%
BEV - Eléctrico puro	219	0,35%	759	0,21%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	19	0,03%	46	0,01%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	96	0,16%	370	0,10%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	0	0,00%	3	0,00%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	873	1,41%	12.678	3,50%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	3	0,00%	21	0,01%
GLP - Gas licuado petróleo	31	0,05%	545	0,15%
GNV - Gas natural vehicular	11	0,02%	212	0,06%
TOTAL	61.800	100,00%	361.712	100,00%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

En cuanto a las matriculaciones atendiendo al tipo de propulsión, el diésel ha pasado de representar un 79,28% en el primer trimestre de 2016, a un 77,76%, en el mismo periodo de 2017. La gasolina, por su parte, ha incrementado ligeramente su peso, al pasar de un 19,43% a un 20,22%.

Destaca, de nuevo, la escalada de los eléctricos, que sumando todas sus modalidades: eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel alcanzaron las 334 unidades, con un porcentaje de penetración en renting del 0,54%; mientras que los eléctricos que se matricularon en total de matriculaciones significaron un 0,32%, con 1.178 unidades. Las matriculaciones de renting continúan, por tanto, aportando importantes cifras en el total de eléctricos matriculados en España, con un significativo 28,35%.

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 23 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan cerca del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Auto renting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Overlease, PSA Renting, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos

Inma García Ayuso
igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus
fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588