

## **Las matriculaciones de renting registran una subida del 21,38%, hasta abril, y mantienen una cuota del 17,65%**

- ***Se han matriculado 84.704 unidades, de enero a abril.***
- ***El ritmo de crecimiento del renting, con una subida del 21,39%, contrasta con el 7,25%, que registran las matriculaciones del mercado total.***
- ***Las inversiones en compra alcanzaron, el pasado mes, los 429 millones de euros, un 39,28% más que el mismo mes del año pasado. La inversión acumulada en los cuatro primeros meses de 2017 se cifra en 1.600 millones de euros, con un crecimiento del 24,51% sobre el mismo periodo de 2016.***

**Madrid, 4 de mayo de 2017.**- La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha hecho públicos hoy los datos de matriculaciones hasta abril de 2017. Según se desprende de ellos, el renting en España continúa creciendo a un ritmo significativo, con un porcentaje del 21,38% y 84.704 unidades matriculadas, datos que contrastan con los registrados por el mercado total, cuyo aumento se cifra en el 7,24%, con 479.999 unidades, impulsado por el canal de empresas que crece a un ritmo del 12,93%, mientras que el de ventas a particulares aumenta sólo el 2%.

De este modo, el renting mantiene el ascenso de la cuota de penetración en el mercado total y ésta ya se eleva al 17,65%, más de dos puntos por encima de la registrada en idéntico periodo del año pasado, cuando suponía el 15,59%.

Abril ha contribuido al incremento de las matriculaciones acumuladas con 22.904 unidades, lo que supone una subida del 37,69%, respecto a abril de 2016, cuando los vehículos registrados fueron 16.634.

En lo relativo a la inversión contabilizada en los cuatro primeros meses del año, correspondiente a la adquisición de vehículos, ésta se eleva a 1.600 millones de euros, un 24,51% más que en el mismo período de 2016.

Agustín García, presidente de la AER, ha valorado estos resultados, los cuales hay que mirar con gran optimismo, aunque siempre con prudencia: *«Es evidente que la marcha del renting en estos primeros meses invita al optimismo y quizá incite a replantear al alza los objetivos fijados para el cierre de ejercicio; sin embargo, preferimos mantener una política más conservadora y no caer en la autocomplacencia, aunque no cabe ninguna duda de que las cifras son un importante acicate para seguir trabajando con ilusión».*

### **Marcas y modelos más matriculados**

Renault volvió a repetir como marca más matriculada en renting, en el canal de empresa, y experimentó el segundo crecimiento más importante, entre las 10 primeras marcas, con un 22,06%. Volkswagen fue la segunda marca más matriculada, aunque también la que registró un crecimiento

más leve. La tercera marca más vendida en el canal de empresa fue Peugeot, que aumentó su presencia un 10,25%. Por otro lado, Mercedes fue la que más incrementó su peso en el canal de empresas, con un ascenso del 40,47%, seguida de Audi, cuyo aumento fue del 26,30%.

Estas 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresas, durante los cuatro primeros meses del año, representaron el 75,39% del total de unidades matriculadas en este canal, frente al 73,96% que coparon en el mismo periodo de 2016. En cuanto al crecimiento que experimentaron estas 10 compañías fue del 15,14%, mientras el renting en este canal de empresa aumentó un 12,96%.

Entre los modelos más demandados en renting, se repite pódium, con el Renault Clio a la cabeza, con un incremento del 38,54%; seguido del Nissan Qashqai, que aumenta un 36,13% sus matriculaciones en el canal de empresa y del Renault Kangoo, con un 11,86%. El modelo que más incrementa su presencia es el Peugeot Partner II, con una subida del 49,70%. Estos 10 modelos más matriculados en el primer cuatrimestre de 2017 acapararon el 28,44% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, mientras que en el mismo periodo de 2016 supusieron el 27,77%. El crecimiento experimentado por estos 10 primeros vehículos fue del 15,66%, en relación al acumulado a marzo de 2016.

<i>MARCAS</i>	<i>% Variación acum. abril 2017 sobre acum. abril 2016</i>	<i>Posición</i>	<i>MODELOS</i>	<i>% Variación acum. abril 2017 sobre acum. abril 2016</i>
RENAULT	22,06%	1	RENAULT CLIO	38,54%
VOLKSWAGEN	6,43%	2	NISSAN QASHQAI	36,13%
PEUGEOT	10,25%	3	RENAULT KANGOO	11,86%
FORD	15,43%	4	SEAT LEÓN	-22,58%
NISSAN	11,40%	5	VOLKSWAGEN GOLF	-10,94%
BMW	8,12%	6	PEUGEOT PARTNER II	49,70%
CITROËN	15,91%	7	RENAULT MÉGANE	21,12%
AUDI	26,30%	8	CITROËN BERLINGO	16,75%
OPEL	8,49%	9	FORD FOCUS	32,27%
MERCEDES	40,47%	10	FORD TRANSIT	17,52%

## Tipo de propulsión

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Gasolina	18.131	21,41%	185.462	38,64%
Diésel	64.861	76,57%	275.560	57,41%
BEV - Eléctrico puro	246	0,29%	959	0,20%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	20	0,02%	73	0,02%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	132	0,16%	525	0,11%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	2	0,00%	6	0,00%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	1.249	1,47%	16.375	3,41%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	5	0,01%	29	0,01%
GLP - Gas licuado petróleo	41	0,05%	735	0,15%
GNV - Gas natural vehicular	17	0,02%	275	0,06%
<b>TOTAL</b>	<b>84.704</b>	<b>100,00%</b>	<b>479.999</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

En cuanto a las matriculaciones atendiendo al tipo de propulsión, se mantiene la tendencia de descenso de la presencia del diésel, que pasa de copar más del 80% en los cuatro primeros meses de 2016 a un 76,57%, en 2017. Por el contrario, los vehículos de gasolina experimentan un ascenso al pasar de una penetración del 18,57%, registrada en el acumulado a abril de 2016, a una del 21,41%, este año.

Las matriculaciones de vehículos eléctricos en renting, sumando todas sus modalidades: eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel alcanzaron las 400 unidades, que supusieron el 0,47% del total de las adquisiciones de renting; mientras que los eléctricos que se matricularon en el total de matriculaciones significaron un 0,33%, con 1.563 unidades. La aportación del renting a las matriculaciones totales de eléctricos se sitúa en un 25,60%.

## AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([www.ae-renting.es](http://www.ae-renting.es)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 23 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan cerca del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Autorenting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Overlease, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

### Para más información:

#### Asociación Española de Renting de Vehículos

Inma García Ayuso  
[igarcia@ae-renting.es](mailto:igarcia@ae-renting.es) / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus  
[fescudero@ae-renting.es](mailto:fescudero@ae-renting.es) / Teléfono: 609 085 588