

BALANCE 2016: LAS CIFRAS DEL RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA

Los particulares y autónomos, la gran sorpresa para el sector del renting en 2016

- Las matriculaciones de renting a particulares y autónomos se incrementaron, el pasado ejercicio, un 65%.
- Las pymes, “motor” del renting de los últimos años, aportaron en 2016 el 73% del crecimiento de la flota.
- El sector cerró 2016 con una flota de 486.486 unidades, lo que supone un 8,68% de crecimiento en el ejercicio, mientras que se facturaron 4.342,15 millones de euros, un 9,11% más que en 2015.
- El renting registró el 34,6% del total de las matriculaciones de vehículos eléctricos en España durante 2016.

Madrid, 17 de enero de 2017

Las pymes, los particulares y los autónomos han sido los verdaderos protagonistas del crecimiento del renting en España durante 2016. Así lo revelan los datos del sector, hechos públicos hoy por la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), según los cuales de los 38.863 vehículos que aumentó el parque del renting el año pasado, 28.266, o lo que es lo mismo, el 73% procede del incremento de las pymes; mientras que la gran empresa, con 3.590 unidades, aporta el 9% a la nueva flota; la Administración Pública, con 179 vehículos más, lo hace con un exiguo 0,50%, y los profesionales y particulares, con 6.828 unidades, el 17,50%.

Pero han sido estos últimos, —los profesionales y particulares—, los que indican un cambio de tendencia, ya que en el último ejercicio ha aumentado el número de contratos de renting de este colectivo en un 65% (pasando de 10.537 a 17.365 unidades), un crecimiento exponencial en este tipo clientes, puesto que desde que el renting comenzó a comercializarse en España, en 1985, la cifra de este segmento, a junio de 2015, se situaba en 9.023 unidades, lo que significa que en 18 meses casi ha aumentado lo mismo que en toda la historia del renting en España.

Según las cifras antes reflejadas, el porcentaje de flota por tipo de cliente ha quedado determinado como sigue:

PESO DEL PARQUE DE VEHÍCULOS EN RENTING POR TIPO DE CLIENTE

<i>Tipo de cliente</i>	Año 2015	Año 2016
Gran empresa	61,79%	57,57%
Pyme	31,28%	34,61%
Administraciones Públicas	4,57%	4,25%
Personas físicas (autónomos y particulares)	2,36%	3,57%
TOTAL	100,00%	100,00%

Se observa, pues, cómo las pymes, autónomos y particulares van ganando peso en el conjunto del parque de vehículos en renting. Las pymes han pasado de representar el 31,28%, en 2015, al 34,61%, en 2016. Por otro lado, la representación de los autónomos y particulares ha aumentado del 2,36%, en 2015, al 3,57%, en 2016.

Por su parte, la flota creció un 8,68%, hasta alcanzar las 486.486 unidades el pasado año, con respecto a 2015, cuando se cerró el ejercicio con 447.623 unidades. Asimismo, el sector facturó 4.342,15 millones de euros, un 9,11% más que en 2015, año en el que se habían facturado 3.979,56 millones de euros.

De esta forma, desde la Asociación valoran con optimismo estas cifras: *“Parece que llegan nuevos tiempos para el sector del renting, que pueden ser fruto del cambio de mentalidad de la sociedad española al que estamos asistiendo, en el que el pago por uso se va imponiendo poco a poco”*, afirma Agustín García, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos. *“Esto podría justificar el gran aumento de clientes profesionales y particulares en nuestro sector. Si bien la cifra total de vehículos puede parecer poco significativa, sí vislumbra un cambio de tendencia que ya se inició el año pasado”*. Desde la Asociación prevén que los particulares, autónomos y pymes continúen aumentando su peso en 2017 en el conjunto del volumen de negocio, alcanzando un mínimo del 37%, las pymes y más del 4%, los autónomos y particulares. Estos segmentos de clientes seguirán protagonizando el crecimiento del renting durante 2017.

Renting: termómetro económico y de tendencia

El renting se ha convertido en uno de los termómetros del sector del automóvil y de la economía española, ya que ha protagonizado un ciclo paralelo en los últimos años, iniciando su descenso en el 2º semestre de 2008 y comenzando su recuperación en 2014; un crecimiento que ha continuado en los dos últimos años. Asimismo, los datos apuntan a que la sociedad española comienza a asumir con normalidad el pago por uso en movilidad que ofrece el renting, y que lleva implícitos los beneficios de seguridad, eficiencia y sostenibilidad, valores que empiezan a cobrar fuerza entre los españoles.

CORRELACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL RENTING CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ESPAÑOLA

AÑO	FLOTA DE RENTING		EVOLUCIÓN	EVOLUCIÓN
	Volumen	% variación sobre año anterior	PIB En España	TASA DE PARO En España
2007	556.569	10,65%	3,8%	8,57%
2008	571.565	2,69%	1,1%	13,79%
2009	521.124	-8,83%	-3,6%	18,66%
2010	491.056	-5,77%	0,0%	20,11%
2011	470.223	-4,24%	-1,0%	22,56%
2012	433.294	-7,85%	-2,9%	25,77%
2013	401.190	-7,41%	-1,7%	25,73%
2014	408.095	1,72%	1,4%	23,70%
2015	447.623	9,69%	3,2%	20,90%
2016	486.486	8,68%	3,2%	18,91%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Asociación Española de Renting de Vehículos (AER).

Se observa claramente la correlación del renting de vehículos con la actividad de la economía en España, puesto que, cuando ésta evoluciona favorablemente, el sector también crece, incluso en mayor proporción.

Por otra parte, cabe destacar la buena evolución que siguen teniendo los vehículos eléctricos en renting. A pesar de que aún están lejos de significar un volumen considerable, la tendencia de crecimiento es relevante, ya que el renting aporta el 34,6%, 1.036 vehículos, a toda la flota de eléctricos registrada en España. Esto supone que, si bien el renting tiene un peso del 15,30% del mercado total de vehículos, en el caso de los eléctricos, representa más del doble, lo que es una clara muestra de la contribución de este sector a las energías alternativas de movilidad.

En un medio plazo, dos de cada diez vehículos en España serán matriculaciones por renting

Como ya se vio a principios de este mes, el renting ha batido su récord de matriculaciones en 2016, puesto que se han alcanzado las 205.573 unidades, un 19,30% más que en el mismo período del pasado año (172.321), el mayor número de vehículos matriculados en la historia del sector del renting en un solo año, superando el anterior mayor registro, de 2007, fijado en 202.910 unidades. La inversión total en 2016, correspondiente a la adquisición de vehículos, se eleva a 3.905,80 millones de euros, un 24,20% más que en el mismo período de 2015.

Los vehículos de renting representan el 15,30% sobre el total de matriculados en España, que suman 1.343.816 unidades en todo 2016, frente al 14,22% que suponían en 2015. Las matriculaciones totales en España crecieron un 10,93%, con respecto a los 1.211.432 vehículos que se adquirieron en todo 2015; mientras que en el renting, el porcentaje de incremento fue mayor, el 19,30%.

A este respecto, Agustín García también comenta: “*el objetivo del sector es alcanzar en un plazo medio, ligeramente superior a cinco años, que las matriculaciones de renting supongan el 20% de las matriculaciones totales*”.

MATRICULACIONES RENTING		31-12-2016	31-12-2015
Destinatarios principales del renting	• Alquiler sin conductor (rent a car)	57.115	51.535
	• Empresas no alquiladoras	148.458	120.786
	Variación empresas no alquiladoras 2016 sobre 2015	22,91%	
	• Total matriculaciones renting	205.573	172.321
	Variación 2016 sobre 2015	19,30%	
MATRICULACIONES EMPRESAS			
Canal empresas no alquiladoras	• Unidades	445.105	385.101
	Variación 2016 sobre 2015	15,58%	
	• % renting sobre empresas	33,35%	31,36%
Canal empresas no alquiladoras excluido renting	• Unidades	296.647	264.315
	Variación 2016 sobre 2015	12,23%	
TOTAL MATRICULACIONES ESPAÑA			
	• Unidades	1.343.816	1.211.432
	Variación 2016 sobre 2015	10,93%	
	• % renting sobre matriculaciones totales	15,30%	14,22%

(*) Fuente: Instituto de Estudios de la Automoción (IEA), a partir de datos de la DGT, y elaboración de la AER

Otros datos de interés

Las marcas que más ventas acumularon en renting en 2016, dentro del canal de empresa, fueron Renault, Volkswagen, Peugeot, Ford, y Opel. Por lo que respecta a los modelos, los que más se han matriculado en renting, en 2016, han sido el Renault Kangoo, el Renault Mégane, el Nissan Qashqai, el Renault Clio y el Seat León.

Canal de Empresas de Renting

MARCAS	Variación 2016 sobre 2015	Posición	MODELOS	Variación 2016 sobre 2015
RENAULT	20,43%	1	RENAULT KANGOO	-0,82%
VOLKSWAGEN	16,35%	2	RENAULT MÉGANE	46,79%
PEUGEOT	31,13%	3	NISSAN QASHQAI	33,97%
FORD	17,36%	4	RENAULT CLIO	10,85%
OPEL	7,65%	5	SEAT LEÓN	17,52%
BMW	30,34%	6	VOLKSWAGEN GOLF	-10,35%
AUDI	23,55%	7	VOLKSWAGEN PASSAT	-1,09%
NISSAN	30,26%	8	CITROËN BERLINGO	83,50%
CITROËN	37,36%	9	PEUGEOT 308	12,84%
SEAT	3,18%	10	PEUGEOT PARTNER II	49,52%

Las 10 marcas más matriculadas durante los 12 meses de 2016 representan el 77,79% sobre el total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas en 2015. Al mismo mes de 2015, estas mismas marcas constituían el 79,03%. Estas 10 primeras marcas de 2016 crecieron en renting un 20,98% en relación a 2015, mientras que en el total del canal de empresas el incremento en renting se elevó al 22,91% sobre 2015. En cuanto a los 10 modelos más matriculados, en todo 2016, representan el 29,41% sobre el total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, cuando en 2015 supusieron el 30,86%. Estos 10 primeros crecieron durante 2016 un 17,12%, en relación a 2015.

• Tipo de combustible 2016:

	2016			
	RENTING		TOTAL MATRICUL.	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Eléctricos	990	0,48%	2.856	0,21%
Eléctricos autonomía extendida	46	0,02%	138	0,01%
Híbrido gasolina	2.415	1,17%	32.276	2,40%
Gasolina no híbrido	30.741	14,95%	466.115	34,69%
Diésel híbrido	36	0,02%	112	0,01%
Diésel no híbrido	171.067	83,21%	839.932	62,50%
GNC gasolina	150	0,07%	477	0,04%
GNC diésel	3	0,00%	383	0,03%
GLP Gasolina	125	0,06%	1.527	0,11%
GLP Diésel	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	205.573	100,00%	1.343.816	100,00%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

Es de reseñar que los vehículos eléctricos en renting representaron un 0,50% de todas sus matriculaciones, mientras que en el conjunto de España sólo fue del 0,22%, lo que ratifica lo apuntado anteriormente sobre la mayor contribución del renting al uso de vehículos propulsados por esta clase de energía.

- **Plazo medio de vigencia de los contratos en 2016:**

46,41 meses frente a 46,71 en 2015.

Continúa la reducción del plazo de los contratos.

- **Comunidades autónomas:**

Madrid y Cataluña se mantienen como las comunidades autónomas donde la penetración es más destacada, con un 41,44% y un 28,11%, respectivamente. (*Ver Tabla III*).

- **Por actividades:**

En 2016, los sectores que más han recurrido a los servicios de las empresas de renting de vehículos han sido:

1. Industria química y farmacéutica
2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio
3. Transporte, almacenamiento y comunicaciones
4. Industria de la alimentación, bebidas y tabaco
5. Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 23 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan más del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Autorenting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Mercedes-Benz Renting, Northgate Renting Flexible, Overlease, PSA Renting, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos

Fátima Escudero / Inma García Ayuso

ANEXO

Tabla I: Datos generales

RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA								
Año	Flota	Crecimiento (%)	Facturación (M. €)	Crecimiento Facturación (%)	Compras	Crecimiento (%)	Inversión en compra veh. (M. €)	Crecimiento Inversión (%)
1996	50.367	34,20%	332,97	-	23.165	35,50%	-	-
1997	63.159	25,3%	417,54	25,52%	24.931	7,6%	289,12	11,93%
1998	115.761	83,3%	765,31	83,11%	49.614	99%	609,90	110,95%
1999	163.866	41,6%	1.083,33	41,55%	69.350	39,7%	895,17	46,77%
2000	216.434	32,19%	1.430,86	32,91%	84.820	22,31%	1.138,54	27,19%
2001	265.444	22,6%	1.796,00	24,71%	104.074	22,7%	1.439,01	26,39%
2002	310.020	16,79%	2.105,48	17,21%	111.046	6,7%	1.562,37	8,57%
2003	353.493	14,02%	2.439,10	15,85%	125.693	13,19%	1.856,00	18,79%
2004	398.064	12,6%	2.856,49	17,11%	144.777	15,18%	2.245,00	20,96%
2005	445.686	11,96%	3.294,17	15,32%	165.574	14,36%	2.657,35	18,37%
2006	503.006	12,86%	3.940,90	19,63%	185.173	11,84%	3.149,60	18,52%
2007	556.569	10,65%	4.579,38	16,20%	202.910	9,58%	3.694,00	17,99%
2008	571.565	2,69%	4.771,33	4,20%	181.833	-10,39%	3.335,84	-9,69%
2009	521.124	-8,83%	4.475,25	-6,21%	96.306	-47,04%	1.739,86	-47,84%
2010	491.056	-5,77%	4.268,86	-4,61%	119.660	24,25%	2.160,15	24,16%
2011	470.223	-4,24%	4.115,86	-3,58%	123.333	3,07%	2.223,97	2,95%
2012	433.294	-7,85%	3.817,32	-7,25%	106.016	-14,04%	1.988,86	-10,57%
2013	401.190	-7,41%	3.556,15	-6,84%	119.836	13,04%	2.211,73	11,21%
2014	408.095	1,72%	3.625,55	1,95%	143.027	19,35%	2.607,88	17,91%
2015	447.623	9,69%	3.979,56	9,76%	172.321	20,48%	3.144,86	20,59%
2016	486.486	8,68%	4.342,15	9,11%	205.573	19,30%	3.905,80	24,20%

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos.

Tabla II: Compras de renting frente al total de matriculaciones en España

Año	Matriculaciones RENTING	Matriculaciones (*) Totales ESPAÑA	% Renting s/total matriculaciones
1996	23.165	1.113.653	2,08%
1997	24.931	1.256.045	1,98%
1998	49.614	1.475.907	3,36%
1999	69.350	1.750.866	3,96%
2000	84.820	1.716.940	4,94%
2001	104.074	1.763.458	5,90%
2002	111.046	1.660.866	6,68%
2003	125.693	1.716.940	7,32%
2004	144.777	1.891.344	7,65%
2005	165.574	1.959.488	8,45%
2006	185.173	1.953.134	9,48%
2007	202.910	1.939.296	10,46%
2008	181.833	1.362.543	13,35%
2009	96.306	1.074.222	8,97%
2010	119.660	1.114.119	10,74%
2011	123.333	928.589	13,28%
2012	106.016	789.119	13,43%
2013	119.836	821.231	14,59%
2014	143.027	985.303	14,52%
2015	172.321	1.211.432	14,22%
2016	205.573	1.343.816	15,30%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

* Los datos de matriculaciones que se reflejan, y con los cuales se comparan las matriculaciones de renting, incluyen toda clase de vehículos (turismos, todoterreno, derivados de turismo, comerciales e industriales).

Tabla III: Distribución de la flota por comunidades autónomas

	% sobre total
ANDALUCÍA	5,72
ARAGÓN	1,90
ASTURIAS	0,76
BALEARES	0,95
CANARIAS	0,91
CANTABRIA	0,92
CASTILLA LA MANCHA	1,25
CASTILLA LEÓN	1,70
CATALUÑA	28,11
CEUTA	0,01
COMUNIDAD VALENCIANA	5,81
EXTREMADURA	0,40
GALICIA	1,91
LA RIOJA	0,28
MADRID	41,44
MELILLA	0,01
MURCIA	1,52
NAVARRA	1,13
PAÍS VASCO	5,27
TOTALES	100