ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS

Datos de matriculaciones de renting del primer semestre de 2017

El renting cierra el semestre con un crecimiento del 23,20%

- ***El renting ha matriculado 141.000 unidades de enero a junio.***
- ***La cuota de penetración del renting en el total del mercado se mantiene en el 18,07%***
- ***La inversión acumulada durante el primer semestre de 2017 fue de 2.653 millones de euros, con un crecimiento del 23,45%.***

Madrid, 4 de julio de 2017.— La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha hecho públicos hoy los datos de matriculaciones acumulados al primer semestre de 2017. Las matriculaciones de vehículos de renting en España crecieron un 23,20%, respecto al mismo periodo de 2016. De este modo, de enero a junio, se registraron 141.000 unidades, frente a las 114.442, acumuladas al primer semestre del pasado año. El crecimiento de las matriculaciones de renting continúa mostrándose más vigoroso que el del resto del mercado, que limita su ascenso a un único dígito con un alza del 8,06% y 780.221 unidades.

La penetración del renting en el total del mercado también sigue siendo un dato a destacar, ya que ésta continúa en cifras récord, pues las matriculaciones de vehículos en renting ya suponen el 18,07% del total, frente al 15,85%, que representaban en el mismo periodo de 2016.

Junio ha contribuido a estas cifras con 27.265 unidades, lo que le sitúan como el segundo mes con más matriculaciones, después del pasado mayo. Estos registros suponen un crecimiento del 13,72% respecto a los de junio del año pasado.

En cuanto a la inversión contabilizada en los seis primeros meses del año, correspondiente a la adquisición de vehículos, ésta se eleva a los 2.653 millones de euros, un 23,45% más que en el mismo periodo de 2016, en el que se anotó una inversión de 2.149 millones de euros.

Agustín García, presidente de la AER, ha reiterado su optimismo en el cierre de ejercicio, a la vista de los resultados de las matriculaciones de este primer semestre. *«El primer semestre del año invita a mantener la ilusión por un fin de año que, a todas luces, volverá a traer cifras récord en lo que a matriculaciones se refiere. El renting mantiene una cuota de penetración en el mercado muy elevada, del 18,07%, que demuestra que es un servicio consolidado, aunque desde la Asociación Española de Renting de Vehículos creemos que aún existe mucho potencial de crecimiento y hemos de seguir uniendo esfuerzos para transmitir las ventajas del renting a toda la sociedad».*

Marcas y modelos más matriculados

Renault fue la marca más matriculada en renting en el canal de empresa en el acumulado a junio de 2017, y registró un crecimiento del 11,91%, seguida de Volkswagen, que aumentó su participación en renting un 8,01% y de Peugeot, con un incremento del 5,27%. Las marcas que más incrementaron su peso en renting en el canal de empresa fueron: Audi, que aumentó un 23,58%, SEAT, un 14%, y Ford, con un 13,65%. Las 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresa, durante el primer semestre del año representaron el 75,52% del total de unidades matriculadas, frente al 77,17% que coparon en el mismo periodo de 2016. El crecimiento experimentado por estas 10 primeras firmas fue del 10,32%, mientras el renting en el canal de empresa aumentó un 12,73%.

En lo relativo a los modelos más demandados en renting, el Renault Clio volvió a ser el más solicitado, con un incremento del 18,74%; le siguen el Nissan Qashqai con el 15,54% y el Renault Kangoo, con el 7,88%. El SEAT Ibiza fue el modelo que más elevó sus matriculaciones en renting en el canal de empresa, con un alza del 57,66%, seguido del Peugeot Partner II, con 46,18% y del Ford Focus, con un 24,18%. Estos 10 modelos más matriculados en el segundo trimestre de 2017 acapararon el 28,04% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresa, mientras que en el mismo periodo de 2016 supusieron el 27,91%. El crecimiento experimentado por estos 10 primeros modelos fue del 13,25%, en relación al acumulado a junio de 2016.

MARCAS	*% Variación acum. junio 2017 sobre acum. junio 2016*	*Posición*	*MODELOS*	*% Variación acum. junio 2017 sobre acum. junio 2016*
RENAULT	11,91%	**1**	**RENAULT CLIO**	18,74%
VOLKSWAGEN	8,01%	**2**	**NISSAN QASHQAI**	15,54%
PEUGEOT	5,27%	**3**	**RENAULT KANGOO**	7,88%
FORD	13,65%	**4**	**SEAT LEÓN**	-16,03%
AUDI	23,58%	**5**	**VOLKSWAGEN GOLF**	0,00%
BMW	8,71%	**6**	**RENAULT MÉGANE**	15,95%
NISSAN	13,40%	**7**	**PEUGEOT PARTNER II**	46,18%
CITROËN	13,16%	**8**	**CITROËN BERLINGO**	6,60%
SEAT	14,00%	**9**	**SEAT IBIZA**	57,66%
OPEL	-4,83%	**10**	**FORD FOCUS**	24,18%

Tipo de propulsión

	RENTING		TOTAL MATRICULACIONES	
	Número	*% s/total*	*Número*	*% s/total*
Gasolina	32.861	23,31%	308.857	39,59%
Diésel	105.142	74,57%	439.518	56,33%
BEV - Eléctrico puro	391	0,28%	1.658	0,21%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	28	0,02%	103	0,01%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	286	0,20%	1.106	0,14%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	4	0,00%	13	0,00%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	2.163	1,53%	26.881	3,45%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	10	0,01%	58	0,01%
GLP - Gas licuado petróleo	77	0,05%	1.370	0,18%
GNV - Gas natural vehicular	38	0,03%	657	0,08%
TOTAL	***141.000***	**100,00%**	***780.221***	**100,00%**

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

En cuanto a las matriculaciones atendiendo al tipo de propulsión, el diésel, siguiendo la tendencia del resto del mercado, continúa perdiendo presencia en las matriculaciones de renting, al pasar de acaparar el 80,51, en el primer semestre de 2016, al 74,57%, en el acumulado a junio de 2017. Este espacio está siendo ocupado por las propulsiones de gasolina, que incrementa paulatinamente su peso, al pasar de un 18,13% en el primer semestre de 2016, a un 23,31%, en el de 2017.

Las distintas modalidades de eléctricos (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel) matricularon 709 unidades en renting, lo que eleva el porcentaje de penetración de esta energía al 0,50%; mientras que las 2.880 unidades de eléctricos que se matricularon en el total del mercado significaron un 0,36%. El renting, por tanto, continúa aportando un gran peso a las matriculaciones totales de eléctricos, con un 24,62%, uno de cada cuatro eléctricos los matricula el renting.

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 23 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan cerca del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Autorenting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Free2Move Lease, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Leasys, Northgate Renting Flexible, Overlease, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos

Inma García Ayuso
igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus
fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588