

El renting arranca el año con fuerza y registra un incremento del 16,32% en sus matriculaciones

- *En enero se matricularon 15.414 automóviles, lo que supone un peso del 15,35% en el total del mercado.*
- *Las inversiones en compra se incrementaron un 21,25% con respecto a enero de 2016, hasta situarse en 291 millones de euros.*

Madrid, 2 de febrero de 2017.— La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha hecho públicos hoy los datos de matriculaciones de enero de 2017. Durante el pasado mes, se matricularon en España 15.414 vehículos en renting, un 16,32% más que en el mismo mes del pasado año, en el que se contabilizaron 13.251 unidades. Esto supone que el incremento de las matriculaciones en renting ha sido superior al experimentado en el total de ventas de España, cuyo crecimiento se ha cifrado en un 12,70%, con 100.447 unidades matriculadas el pasado mes de enero.

La cuota de penetración en el mercado total de automóviles con la que el renting ha iniciado el año es del 15,35%, frente al 14,87% que registraba en enero de 2016.

En cuanto a la inversión contabilizada este primer mes del año correspondiente a la adquisición de vehículos, ésta se eleva a 291 millones de euros, un 21,25% más que en el mismo período de 2016, cuando la cifra estaba en 240 millones.

Agustín García, presidente de la AER, ha recibido estos primeros datos del año con satisfacción: *«El renting ha comenzado el año pisando el acelerador. Hemos aumentado el número de vehículos matriculados en mayor proporción que el resto del mercado y, por tanto, seguimos ganando cuota sobre el total. El arranque de año ha traído algo más que buenos propósitos y las cifras constatan que vamos por el buen camino».*

Marcas y modelos más matriculados

Volkswagen fue la marca que más unidades vendió en renting y aumentó sus matriculaciones en el canal de empresa un 31,80%, respecto a enero de 2016. Le siguió Peugeot, con un crecimiento del 54,90% y Renault, que redujo sus ventas en este canal un 14,81%. Destaca el comportamiento de Mercedes, que aumentó sus registros un 113,62%.

En cuanto a los modelos más demandados en renting, el Peugeot Partner II fue el más solicitado, con un incremento del 87,70%, sobre enero de 2016; le siguen el Volkswagen Golf y el Renault Clio, ambos con un retroceso en sus matriculaciones de renting, (-5,43 y -4,82, respectivamente). Por el contrario, el BMW 116, que se sitúa como el cuarto modelo más demandado, obtuvo un crecimiento del 1.409,09%. El segundo modelo, entre los 10 más vendidos, que más aumentó sus matriculaciones en renting fue el Volkswagen Caddy, con un crecimiento del 358,33%.

<i>MARCAS</i>	<i>% Variación enero 2017 sobre enero 2016</i>	<i>Posición</i>	<i>MODELOS</i>	<i>% Variación enero 2017 sobre enero 2016</i>
VOLKSWAGEN	31,88%	1	PEUGEOT PARTNER II	87,70%
PEUGEOT	54,90%	2	VOLKSWAGEN GOLF	-5,43%
RENAULT	-14,81%	3	RENAULT CLIO	-4,82%
FORD	41,28%	4	BMW 116	1.409,09%
BMW	56,55%	5	NISSAN QASHQAI	23,90%
MERCEDES	113,62%	6	VOLKSWAGEN PASSAT	-7,51%
OPEL	32,32%	7	FORD FOCUS	73,21%
CITROËN	65,10%	8	VOLKSWAGEN CADDY	358,33%
AUDI	67,65%	9	CITROËN BERLINGO	106,20%
NISSAN	0,60%	10	PEUGEOT 308	64,18%

Durante el pasado mes de enero, las 10 marcas más matriculadas en renting en el canal de empresa, representaron el 79,13%, lo que supone un ligero incremento respecto al mismo periodo de 2016, en el que la cuota que alcanzaban estas marcas era del 74,25%. El conjunto de estas 10 primeras marcas más vendidas en renting en el canal de empresa creció un 35,51% en relación a 2016, mientras que en el total del canal el incremento en renting se situó en el 27,16%.

Por otro lado, los 10 modelos más matriculados en enero de 2017 coparon el 27,84% del total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, cuando en 2016 supusieron el 23,36%. Estos 10 modelos crecieron durante enero de 2017 un 51,52%, en relación al mismo periodo de 2016.

Tipo de combustible

	<i>RENTING</i>		<i>TOTAL MATRICUL.</i>	
	<i>Número</i>	<i>% s/total</i>	<i>Número</i>	<i>% s/total</i>
Gasolina	2.446	15,87%	35.985	35,82%
Diésel	12.667	82,18%	59.738	59,47%
BEV - Eléctrico puro	42	0,27%	130	0,13%
EREV - Eléctrico autonomía extendida	0	0,00%	6	0,01%
PHEV - Híbrido enchufable gasolina	49	0,32%	118	0,12%
PHEV - Híbrido enchufable diésel	0	0,00%	3	0,00%
HEV - Híbrido no enchufable gasolina	193	1,25%	4.251	4,23%
HEV - Híbrido no enchufable diésel	1	0,01%	2	0,00%
GLP - Gas licuado petróleo	14	0,09%	155	0,15%
GNV - Gas natural vehicular	2	0,01%	59	0,06%
TOTAL	15.414	100,00%	100.447	100,00%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico.

En cuanto a los vehículos más demandados según el tipo de combustible, hay que continuar destacando el empuje que desde el renting se hace al incipiente mercado del eléctrico, ya que las matriculaciones de eléctricos en renting suponen el 30,88% del total de España. Por otro lado, en cuanto al mercado total, hay que reseñar el importante incremento de los vehículos híbridos que representan el 4,23% del total de matriculaciones, cuando en enero de 2016 era del 2,48%.

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 23 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan más del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Auto renting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Mercedes-Benz Renting, Northgate Renting Flexible, Overlease, PSA Renting, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos

Inma García Ayuso

igarcia@ae-renting.es / Teléfono: 667 520 306

Fátima Escudero Lemus

fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588