

El renting matricula 205.573 unidades en 2016, la mayor cifra alcanzada por el sector en su historia en un año

- ***El crecimiento acumulado durante 2016 representa un 19,30% más que en 2015.***
- ***Los vehículos de renting “tiran del mercado” superando en más de 9 puntos el porcentaje de crecimiento del sector comparado con el incremento experimentado por el total de matriculaciones, que aumentan un 10,93% (de 1.211.432 vehículos en 2015 a las 1.343.816 en 2016), mientras que el renting sube un 19,30%.***

Madrid, 3 de enero de 2017.- La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha hecho público hoy los datos de matriculaciones correspondientes a los doce meses de 2016. Durante este periodo, se han alcanzado ya las 205.573 unidades, un 19,30% más que en el mismo período del pasado año (172.321). Esto supone el mayor número de vehículos matriculados en la historia del sector del renting en un solo año, desde que en el año 2007 se compararan 202.910 unidades, tras lo cual, comenzó un descenso en las matriculaciones que nueve años después se ha logrado superar.

Con estos resultados, los vehículos de renting representan el 15,30% sobre el total de matriculados en España, que suman 1.343.816 unidades en todo 2016. Las matriculaciones totales en España crecieron un 10,93% con respecto a los 1.211.432 vehículos que se adquirieron en todo 2015, mientras que en el renting el incremento fue de un porcentaje mayor, el 19,30%.

Por otro lado, la inversión total en 2016 correspondiente a la adquisición de vehículos se eleva a 3.905,80 millones de euros, un 24,20% más que en el mismo período de 2015.

Según comenta Agustín García, presidente de la AER, *“el Renting continúa dando muestras de fortaleza y utilidad para los clientes, habiendo superado por primera vez en su historia las 205.000 matriculaciones en un solo año. Este camino de esfuerzo, trabajo, flexibilización y adaptación al cliente es el que seguiremos de cara al futuro, ofreciendo soluciones de movilidad para todos los públicos”*.

“Por otro lado – prosigue Agustín García- el aumento de las matriculaciones en el renting se hace notar en el total de matriculaciones, cuyo porcentaje de subida en el último año se ha situado en el 10,93%, mientras que el renting ha aumentado en más de nueve puntos porcentuales, un 19,30%. La confianza de las pymes, autónomos y particulares por nuestro producto se va haciendo notar, apostando cada vez más por el pago por uso. Podemos concluir que el renting “tira” del mercado automovilístico, y ha contribuido de manera notable a su crecimiento durante este año”.

Marcas y Modelos más matriculados

Las marcas que más ventas acumulan en renting, en lo que va de año son: Renault, que ha incrementado sus ventas respecto al mismo periodo del ejercicio pasado un 20,43%; seguida de Volkswagen, cuyo crecimiento dentro del renting ha sido de un 16,35%, Peugeot, que registra un aumento del 31,13%, Ford, con una subida del 17,36% y Opel, cuyo crecimiento porcentual se ha situado en 7,65%. Citroën ha sido la marca más destacada en cuanto a porcentaje de crecimiento, un 37,36%.

Y con lo que respecta a los modelos, los que más se han matriculado en renting en 2016 han sido Renault Kangoo, Renault Megane, Nissan Qashqai, Renault Clio y el Seat León. De los diez modelos más matriculados, cabe destacar el aumento porcentual experimentado por Citroën Berlingo, Peugeot Partner II y el Renault Mégane.

<i>MARCAS</i>	<i>Variación Acumulado 2016 sobre Acumulado 2015</i>	<i>Posición</i>	<i>MODELOS</i>	<i>Variación Acumulado 2016 sobre Acumulado 2015</i>
RENAULT	20,43%	1	RENAULT KANGOO	-0,82%
VOLKSWAGEN	16,35%	2	RENAULT MEGANE	46,79%
PEUGEOT	31,13%	3	NISSAN QASHQAI	33,97%
FORD	17,36%	4	RENAULT CLIO	10,85%
OPEL	7,65%	5	SEAT LEON	17,52%
B.M.W.	30,34%	6	VOLKSWAGEN GOLF	-10,35%
NISSAN	30,26%	7	VOLKSWAGEN PASSAT	-1,09%
AUDI	23,55%	8	CITROEN BERLINGO	83,50%
CITROEN	37,36%	9	PEUGEOT 308	12,84%
SEAT	3,18%	10	PEUGEOT PARTNER II	49,52%

Las 10 marcas más matriculadas durante los doce meses de 2016 representan el 77,79% sobre el total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas en 2015. Al mismo mes de 2015, estas mismas marcas representaban el 79,03%. Estas 10 primeras marcas de 2016 crecieron en renting un 20,98% en relación a 2015, mientras que en el total canal de empresas el incremento en renting se elevó al 22,91% sobre 2015.

En cuanto a los 10 modelos más matriculados en todo 2016, representan el 29,41% sobre el total de vehículos matriculados en renting en el canal de empresas, cuando en 2015 supusieron el 30,86%. Estos 10 primeros crecieron durante 2016 un 17,12% en relación a todo 2015.

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 23 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan más del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Autorenting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Mercedes-Benz Renting, Northgate Renting Flexible, Overlease, PSA Renting, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

Para más información:

Asociación Española de Renting de Vehículos

Fátima Escudero

fescudero@ae-renting.es / Teléfono: 609 085 588