



Una estudiante gallega disfrutará de un Kia Sportage en renting durante 36 meses y con carburante incluido

- Eva Arroyo Rey, joven residente en Madrid, ha sido la ganadora del sorteo realizado por la Asociación Española de Renting de Vehículos en el transcurso del II Salón de Flotas de IFEMA, con la participación de Kia, Banco Santander-Bansacar y Solred.
- El renting se perfila como solución de movilidad presente y futura para todo tipo de usuarios, ya sean particulares, pymes, administraciones públicas o grandes empresas.

Madrid, 29 de junio de 2016.- La estudiante Eva Arroyo Rey, gallega residente en Madrid, ha recibido hoy un Kia Sportage en régimen de renting durante 36 meses como ganadora del sorteo ante notario celebrado el pasado 15 de mayo, que ha supuesto el broche final de las actividades organizadas en el marco del II Salón del Vehículo Profesional y de Flotas de IFEMA por la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER).

En el acto de entrega del premio han participado representantes de las compañías que han hecho posible, con su apoyo, la celebración de este sorteo: Kia, Banco Santander-Bansacar, y Solred.

Eva Arroyo disfruta ya desde hoy de un vehículo en régimen de renting, KIA Sportage 1.7 CRDi Business Eco-Dynamics color rojo, formalizado a tres años por el Banco Santander- Bansacar, con todos los servicios incluidos (mantenimiento, cambio de neumáticos, impuestos del vehículo, seguro, reparaciones, vehículo de sustitución, asistencia en carretera...). Dispone además de carburante Repsol NEOTECH valorado en un total de 4.000 € que puede repostar a través de la tarjeta SOLRED en la red de más de 3.500 gasolineras del grupo REPSOL. Ha sido la afortunada de entre las cerca de 2.000 personas que participaron en este sorteo.

Para Agustín García, presidente de AER, *“con la organización de este sorteo hemos querido acercar el renting al público en general, ya que estamos convencidos de que resulta una solución de movilidad presente y futura para todo tipo de usuarios de vehículos, desde particulares y pymes, hasta los clientes más tradicionales del producto, como son las administraciones públicas y las grandes empresas. En un mundo en el que el pago por uso es tendencia, creemos que este servicio es un valor seguro por sus muchas cualidades, entre las que se encuentran la comodidad, el ahorro y la garantía de tener el vehículo siempre a punto, todo ello respaldado por la labor que realizan las compañías de renting”*.

Para José Martín Castro Acebes, director de la Unidad de Renting de Banco Santander Bansacar, *“nos complace que Eva pueda disfrutar de este vehículo en renting con todo el paquete de servicios que Bansacar pone a disposición de los clientes de Banco Santander. Estamos convencidos de que el renting es una excelente solución para atender la movilidad de los clientes particulares, especialmente porque cubre al 100% los servicios recurrentes que demanda un vehículo: neumáticos, mantenimiento, incluso vehículo de sustitución,... pero también porque soluciona aspectos no previstos por los propios usuarios: cambios de conductores, sin límite de edad o antigüedad del permiso... Aspectos que muchas veces generan inquietud y que con el renting de Banco Santander están contemplados. La experiencia muy favorable que ha adquirido*



Bansacar con los propios empleados de Banco Santander nos hace pensar que el producto tendrá un importante desarrollo entre los clientes particulares."

Por su parte, Ricardo Martín, Gerente Nacional de Flotas en Kia Motors, comentó que *"espero que Eva disfrute de su nuevo Sportage, se trata de un modelo de éxito en España y en Europa, líder de ventas en su segmento, y que supone un exponente de la calidad que Kia está imprimiendo a todos sus nuevos lanzamientos. Así nos lo está reconociendo el mercado de particulares, en el que estamos entre las cinco marcas más demandadas, y el de empresas donde, por segundo año consecutivo, estamos creciendo por encima del 100% "*.

Y Ángel Rebozo Montoya, Jefe de Segmento Servicios Mercado Profesionales de Solred, apuntó que *"contribuimos de manera activa a reforzar el vínculo de colaboración con las empresas de Renting, las cuales suponen una visagra esencial para el desarrollo e impulso de los medios de pago en Repsol, con alto enfoque al tejido empresarial y particular, y un fuerte posicionamiento en la red de establecimientos en España, con la máxima calidad de nuestros productos y aportando un valor añadido en los servicios ofrecidos."*

Más información:

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 24 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan más del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Autorenting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Mercedes-Benz Renting, Northgate Renting Flexible, Overlease, Parcours Renting, PSA Renting, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

PRENSA

Asociación Española de Renting de Vehículos
(+34) 609 09 55 88
Fátima Escudero fescudero@ae-renting.es

Hill + Knowlton Strategies
(+34) 91 435 11 22
Marina Tocón marina.tocon@hkstrategies.com
Antonio Sánchez antonio.sanchez@hkstrategies.com

KIA MOTORS CORPORATION

Kia Motors Corporation (www.kia.com) – fabricante de vehículos de calidad para jóvenes de edad o de corazón – fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos motorizados más antiguo de Corea. Más de 3 millones de vehículos Kia se producen anualmente en 10 plantas de fabricación y montaje de cinco países, que después son vendidos y mantenidos a través de una red de distribuidores y concesionarios que cubre alrededor de 180 países. Kia tiene hoy más de 50.000 empleados en todo el mundo y unos ingresos anuales de 44 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Open de Australia y socio automovilístico de la FIFA – el órgano de gobierno de la Copa Mundial de la FIFA™. El lema de marca de Kia Motors Corporation – "The Power to Surprise" – representa el compromiso global de la empresa a las mayores expectativas de los clientes por la innovación continua.

PRENSA

Kia Motors Iberia
(+34) 917940265
Ignacio Villegas Bartolomé ivillegas@kia.es



SANTANDER BANSACAR

Santander Bansacar es el servicio de renting de vehículos y flotas que proporciona Banco Santander a sus clientes a través de su red de más de 3.500 oficinas en España. Un producto orientado a la satisfacción del cliente que ofrece los más altos niveles de calidad en el sector, y que está gestionado por la Unidad de Leasing y Renting del Banco. Tiene una experiencia de más de 15 años en renting de vehículos, sector en el que está presente desde 1996. Gestiona una flota viva de casi 40.000 vehículos, de los cuales el 64% se encuentra arrendada a grandes clientes. Por otro lado la red Santander le permite cercanía a las pymes, autónomos y particulares, que forman más del 75% por número de clientes. La apuesta diferencial es mantener una alta calidad del producto a buen precio, con amplias coberturas en los servicios, con total transparencia (único en el sector que ofrece opción de compra al cliente en contrato) y una cuota constante, sin variaciones para evitar imprevistos.

PRENSA

BANCO SANTANDER

(+34) 91 289 52 11

comunicacion@gruposantander.com

SOLRED, S.A.

Solred es la compañía del grupo REPSOL, líder en la gestión de los medios de pago en estaciones de servicio, por ello, ofrecemos, sea cual sea su actividad profesional o particular, la tarjeta que mejor se adapta a las necesidades de los clientes.

Con Solred cada cliente encuentra una tarjeta a su medida.

La tarjeta Solred permite el pago en nuestra amplia red de estaciones de servicio en España, con casi de 3.500 estaciones de servicio Repsol, Campsa y Petronor, 1.600 talleres especializados, peajes y la mejor selección de lubricantes.

PRENSA

REPSOL, S.A.

(+34) 91 75 38 100

solred@repsol.com