

## Datos del sector del renting de vehículos al 31 de marzo de 2016

### **La flota de vehículos de renting aumenta un 9,37% hasta alcanzar las 452.792 unidades al 31 de marzo de 2016**

- *Las matriculaciones en renting en el canal de empresas se elevan a 31.361 unidades, un crecimiento del 27,27%.*
- *El conjunto de vehículos matriculados en renting representan el 16,10% sobre el total de automóviles matriculados en España.*

**Madrid, 25 de abril de 2016.-** La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha dado a conocer hoy los datos del sector correspondientes al primer trimestre de 2016, en los que destaca el incremento de un 9,37% de la flota de vehículos, que supone un total de 452.792 unidades hasta el 31 de marzo. Así, el conjunto de vehículos matriculados en renting representan ya el 16,10% sobre el total de automóviles matriculados en España.

Por su parte, las matriculaciones totales en renting ascendieron a las 53.146 unidades, registrando un incremento del 11,97%. En lo que se refiere al canal de empresas, las matriculaciones en renting se elevan a 31.361 unidades, lo que representa un crecimiento del 27,27%.

Asimismo, según los datos, la inversión efectuada en la adquisición de vehículos se situó en 976,82 millones de euros, un 12,28% superior al ejercicio anterior. En cuanto al volumen de facturación, las matriculaciones de renting ha alcanzado los 1.008,20 millones de euros, un 9,51% más que en el mismo período del año anterior.

En opinión de Agustín García, presidente de la AER, *“los datos del primer trimestre del año continúan la senda ascendente. El incremento de la flota de vehículos se ha comportado en línea con el crecimiento previsto, ha aumentado un 1,15% en el primer trimestre, que si extrapolamos el resultado nos posiciona en algo más del 4% anual para alcanzar un parque de vehículos en renting al concluir 2016 en torno a las 470.000 unidades”.*

Según ha añadido el presidente de la AER, *“las matriculaciones también se han comportado muy favorablemente, con un crecimiento que nos posiciona para alcanzar el objetivo de 190.000 unidades matriculadas durante todo 2016”.*

<b>MATRICULACIONES RENTING</b>		<b>31-03-16</b>	<b>31-03-15</b>
Destinatarios principales del renting	□ Alquiler sin conductor (rent a car)	21.785	22.823
	□ Empresas no alquiladoras	31.361	24.641
	Variación empresas no alquiladoras 31/03/2016 sobre 31/03/2015	27,27%	
	□ <b>Total matriculaciones renting</b>	<b>53.146</b>	<b>47.464</b>
	Variación 31/03/2016 sobre 31/03/2015	11,97%	
<b>MATRICULACIONES EMPRESAS</b>			
Canal empresas no alquiladoras	□ Unidades	100.826	85.228
	Variación 31/03/2016 sobre 31/03/2015	18,30%	
	□ <b>% renting sobre empresas</b>	<b>31,10%</b>	<b>28,91%</b>
Canal empresas no alquiladoras excluido renting	□ Unidades	69.465	60.587
	Variación 31/03/2016 sobre 31/03/2015	14,65%	
	<b>TOTAL MATRICULAC. ESPAÑA</b>		
□ Unidades		330.038	307.392
Variación 31/03/2016 sobre 31/03/2015		<b>7,37%</b>	
□ <b>% renting sobre matriculaciones totales</b>		<b>16,10%</b>	<b>15,44%</b>

(\*) Fuente: Instituto de Estudios de la Automoción (IEA), a partir de datos de la DGT, y elaboración de la AER

### Otros datos de interés

A tenor de los datos, las marcas más demandadas han sido, por este orden:

MARCAS		MODELOS
RENAULT	<b>1</b>	SEAT LEÓN
VOLKSWAGEN	<b>2</b>	VOLKSWAGEN PASSAT
PEUGEOT	<b>3</b>	NISSAN QASHQAI
FORD	<b>4</b>	VOLKSWAGEN GOLF
BMW	<b>5</b>	RENAULT NUEVO CLIO
NISSAN	<b>6</b>	RENAULT KANGOO
SEAT	<b>7</b>	RENAULT MÉGANE
OPEL	<b>8</b>	FORD FOCUS
CITROËN	<b>9</b>	PEUGEOT 308
AUDI	<b>10</b>	PEUGEOT PARTNER II

### Diésel/Gasolina/Híbridos/Eléctricos/Gas.-

	RENTING		TOTAL MATRICUL.	
	Número	% s/total	Número	% s/total
Electricos	53	0,10%	594	0,18%
Electricos Autonomia Extendida	13	0,02%	38	0,01%
Gasolina híbrido	557	1,05%	6.723	2,04%
Gasolina No híbrido	10.325	19,43%	112.780	34,17%
Diesel híbrido	14	0,03%	28	0,01%
Diesel No híbrido	42.133	79,28%	209.396	63,45%
GNC Gasolina	29	0,05%	108	0,03%
GNC Diesel	0	0,00%	46	0,01%
GLP Gasolina	22	0,04%	325	0,10%
GLP Diesel	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>53.146</b>	<b>100,00%</b>	<b>330.038</b>	<b>100,00%</b>

**Duración de los contratos:** El plazo medio de vigencia de los contratos en el primer trimestre de 2016 se situó en 46,48 meses frente a 46,99 en el mismo período de 2015.

**Comunidades autónomas:** Madrid y Cataluña continúan siendo las comunidades autónomas donde la penetración es más destacada, con un 37,11% y un 26,98%, respectivamente. (Ver *Tabla III*).

**Por actividades:** Al 1er trimestre de 2015, los sectores que más han recurrido a los servicios de las empresas de renting de vehículos han sido:

1. Industria Química y Farmacéutica
2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio
3. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
4. Industria de la Alimentación, Bebidas y Tabaco
5. Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua

### **AER**

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos ([www.ae-renting.es](http://www.ae-renting.es)) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 24 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan más del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Autorenting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Mercedes-Benz Renting, Northgate Renting Flexible, Overlease, Parcours Renting, PSA Renting, Reflex Renting Flexible, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

## ANEXO

**Tabla I: Datos generales**

**RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA**

Año	Flota	Crecimiento (%)	Facturación (M. €)	Crec. Facturac. (%)	Compras	Crecimiento (%)	Inversión en compra veh (M.€)	Crec. Inversión (%)
1996	50.367	34,20%	332,97	-	23.165	35,50%	-	-
1997	63.159	25,3%	417,54	25,52%	24.931	7,6%	289,12	11,93%
1998	115.761	83,3%	765,31	83,11%	49.614	99%	609,90	110,95%
1999	163.866	41,6%	1.083,33	41,55%	69.350	39,7%	895,17	46,77%
2000	216.434	32,19%	1.430,86	32,91%	84.820	22,31%	1.138,54	27,19%
2001	265.444	22,6%	1.796,00	24,71%	104.074	22,7%	1.439,01	26,39%
2002	310.020	16,79%	2.105,48	17,21%	111.046	6,7%	1.562,37	8,57%
2003	353.493	14,02%	2.439,10	15,85%	125.693	13,19%	1.856,00	18,79%
2004	398.064	12,6%	2.856,49	17,11%	144.777	15,18%	2.245,00	20,96%
2005	445.686	11,96%	3.294,17	15,32%	165.574	14,36%	2.657,35	18,37%
2006	503.006	12,86%	3.940,90	19,63%	185.173	11,84%	3.149,60	18,52%
2007	556.569	10,65%	4.579,38	16,20%	202.910	9,58%	3.694,00	17,99%
2008	571.565	2,69%	4.771,33	4,20%	181.833	-10,39%	3.335,84	-9,69%
2009	521.124	-8,83%	4.475,25	-6,21%	96.306	-47,04%	1.739,86	-47,84%
2010	491.056	-5,77%	4.268,86	-4,61%	119.660	24,25%	2.160,15	24,16%
2011	470.223	-4,24%	4.115,86	-3,58%	123.333	3,07%	2.223,97	2,95%
2012	433.294	-7,85%	3.817,32	-7,25%	106.016	-14,04%	1.988,86	-10,57%
2013	401.190	-7,41%	3.556,15	-6,84%	119.836	13,04%	2.211,73	11,21%
2014	408.095	1,72%	3.625,55	1,95%	143.027	19,35%	2.607,88	17,91%
<b>Q1-15</b>	<b>414.007</b>	<b>2,91%</b>	<b>920,65</b>	<b>3,08%</b>	<b>47.464</b>	<b>38,36%</b>	<b>870,02</b>	<b>36,57%</b>
<b>2015</b>	<b>447.623</b>	<b>9,69%</b>	<b>3.979,56</b>	<b>9,76%</b>	<b>172.321</b>	<b>20,48%</b>	<b>3.144,86</b>	<b>20,59%</b>
<b>Q1-16</b>	<b>452.792</b>	<b>9,37%</b>	<b>1.008,20</b>	<b>9,51%</b>	<b>53.146</b>	<b>11,97%</b>	<b>976,82</b>	<b>12,28%</b>

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos

**Tabla II: Compras de renting frente al total de matriculaciones en España**

Año	Matriculaciones RENTING	Matriculaciones (*) Totales ESPAÑA	% Renting s/matriculac.
1996	23.165	1.113.653	2,08%
1997	24.931	1.256.045	1,98%
1998	49.614	1.475.907	3,36%
1999	69.350	1.750.866	3,96%
2000	84.820	1.716.940	4,94%
2001	104.074	1.763.458	5,90%
2002	111.046	1.660.866	6,68%
2003	125.693	1.716.940	7,32%
2004	144.777	1.891.344	7,65%
2005	165.574	1.959.488	8,45%
2006	185.173	1.953.134	9,48%
2007	202.910	1.939.296	10,46%
2008	181.833	1.362.543	13,35%
2009	96.306	1.074.222	8,97%
2010	119.660	1.114.119	10,74%
2011	123.333	928.589	13,28%
2012	106.016	789.119	13,43%
2013	119.836	821.231	14,59%
2014	143.027	985.303	14,52%
<b>Q1 2015</b>	<b>47.464</b>	<b>307.391</b>	<b>15,44%</b>
<b>2015</b>	<b>172.321</b>	<b>1.211.432</b>	<b>14,22%</b>

<b>Q1-2016</b>	<b>53.146</b>	<b>330.038</b>	<b>16,10%</b>
----------------	---------------	----------------	---------------

**Fuente:** Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico

\* Los datos de matriculaciones que se reflejan, y con los cuales se comparan las matriculaciones de renting, incluyen toda clase de vehículos (turismos, todo terreno, derivados de turismo, comerciales e industriales).

**Tabla III: Distribución de la flota por comunidades autónomas**

	<b>% sobre total</b>
ANDALUCIA	7,55
ARAGON	2,19
ASTURIAS	0,80
BALEARES	0,74
CANARIAS	1,18
CANTABRIA	0,50
CASTILLA LA MANCHA	1,51
CASTILLA y LEÓN	1,90
CATALUÑA	26,98
CEUTA	0,01
COMUNIDAD VALENCIANA	7,75
EXTREMADURA	0,44
GALICIA	3,23
LA RIOJA	0,29
MADRID	37,11
MELILLA	0,01
MURCIA	1,30
NAVARRA	0,82
PAIS VASCO	5,69
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Asociación Española de Renting de Vehículos

**Para más información:**

**Hill + Knowlton Strategies**

(+34) 91 435 11 22

Marina Tocón

[marina.tocon@hkstrategies.com](mailto:marina.tocon@hkstrategies.com)

Antonio Sánchez

[antonio.sanchez@hkstrategies.com](mailto:antonio.sanchez@hkstrategies.com)