

## DECÁLOGO DE TENDENCIAS DEL RENTING

**Madrid, 25 de abril de 2016.-** El panorama del sector del renting está evolucionando por iniciativa propia y al ritmo que demanda la sociedad. Como resultado de estos cambios, el mercado de vehículos de renting ha ido adaptando sus productos y servicios para llegar cada vez a más público.

La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha identificado las diez tendencias clave que impactarán de forma directa en el futuro del sector:

### **1. EL CLIENTE, EN EL CENTRO DE LA ACTIVIDAD DE RENTING**

---

En un momento de tanta competencia y con un público que cada vez busca más la experiencia emocional al contratar este tipo de servicios, el objetivo del sector del renting es continuar mejorando la experiencia para que el cliente siga confiando en este servicio.

El renting ha abandonado el concepto de servicio al cliente siendo éste un miembro más de un engranaje empresarial. Desde hace un tiempo, los productos de renting se adaptan no sólo a las demandas de la empresa arrendataria, sino también a las del usuario directo del vehículo, a las necesidades propias del conductor. Solo pensando en los clientes como un conjunto de individuos con necesidades y rutinas distintas el sector podrá adaptarse de forma más eficaz al nuevo paradigma de movilidad que se plantea.

Apostar por la experiencia de cliente es fundamental para las compañías, ya que la práctica ha demostrado que es capaz de aumentar la tasa de crecimiento a través de una mayor satisfacción del cliente. *“Solo escuchando a nuestros clientes, conociendo sus hábitos y necesidades reales, podremos garantizar una correcta evolución del renting. El cliente es quien nos dará las pautas para seguir creciendo”*, explica Agustín García.

### **2. FLEXIBILIDAD DE USO**

---

El producto ha ido perdiendo rigideces, cada día es más flexible. Agustín García, presidente de la AER, sostiene que *“el gran cambio en estos 20 años ha sido el salto de ofrecer servicios persona-coche a ofrecer servicios de movilidad”*.

La actual tendencia del sector es enfocarse a productos más flexibles, donde lo que se priman son soluciones de movilidad y el pago por uso, *“una demanda para la que el renting tiene mucho que decir y ya lo está diciendo”*, según el presidente de AER. Se utilizan fórmulas mixtas: vehículos a plazo fijo y concreto, vehículos con períodos menos determinados en función de la necesidad de movilidad y actividad de la empresa, combinadas con el *carsharing* corporativo y una buena gestión del vehículo por parte del usuario a través de software desarrollados por las compañías de renting.

### 3. LOS NUEVOS CLIENTES: PYMES, AUTÓNOMOS Y PARTICULARES

---

En España 9 de cada 10 empresas son PYMEs. Los próximos años el crecimiento del renting vendrá determinado por la adhesión de la PYME como la opción más adecuada y económica para disfrutar de un vehículo de empresa.

Aunque el sector lleva años ofreciendo soluciones a medida de la PYME, es ahora cuando se antoja fundamental dar un paso más para convertirnos en un verdadero socio de estas compañías, ayudándoles también a afrontar los nuevos retos surgidos de la actual situación económica.

*“El crecimiento de la demanda ha sido tan relevante en los últimos años que se hace necesario un cambio cultural donde se valore más el uso que la propiedad. Nuestro mayor reto es desterrar la creencia de que el vehículo de renting es la solución solamente para grandes flotas o para profesionales de mayor nivel adquisitivo. Esta evolución cultural hará posible que el renting penetre no sólo en las PYMEs, donde avanza en valores absolutos y presencia relativa, sino también en los autónomos y particulares, en cuyos segmentos cada vez se formalizan más operaciones”, afirma Agustín García.*

La evolución en los dos últimos años ha sido clara: La presencia de las pymes en el sector del renting suponía el 31% del negocio del sector al concluir 2015, frente al cerca de 25% que representaban en 2013. A esta tendencia se añade también la cada vez mayor presencia de autónomos y particulares, que si bien todavía no representan más que el 2% del conjunto del parque de vehículos en renting, en 2015 experimentaron un crecimiento del 23%.

Estamos, por tanto, ante un reto pero también ante una oportunidad de desarrollo de negocio, hacia la que el sector debe dirigir sus esfuerzos para garantizarse una tendencia al alza durante los próximos años con el objetivo de crear valor y así crecer e innovar.

### 4. CONECTIVIDAD

---

Uno de los valores añadidos del sector del renting es la apuesta por la más moderna tecnología que permita al usuario acceder a las últimas novedades y tendencias para obtener una conducción más segura, innovadora y costo-efectiva.

*“Las innovaciones, pero sobre todo el auge de la telemática, debe ser el motor que nos haga seguir siendo los precursores en las soluciones de movilidad”, explica el presidente de la AER.*

Actualmente, las compañías de renting se están anticipando a nuevas tecnologías que con el tiempo irá incorporando el vehículo desde su fabricación. Los vehículos se están adaptando a las posibilidades que ofrecen los nuevos avances tecnológicos, y las marcas ya incluyen numerosas apps y gadgets que muestran los beneficios de contar con una información hasta ahora desconocida. Estamos ante el nacimiento de las ‘smart cities’ y con ello surgen nuevos conceptos a tener en cuenta. Algunas compañías miembros de la Asociación ya están poniendo en marcha nuevos dispositivos que analizan, por ejemplo, los hábitos de conducción del piloto. Estas herramientas de información pueden ayudar también a modificar determinados hábitos

y, en consecuencia, mejorar la seguridad, reducir la siniestralidad, el consumo de combustible y las emisiones. Se formarán comunidades de conductores que facilitarán la movilidad de sus componentes.

## **5. SEGURIDAD VIAL**

---

En el sector de renting de vehículos, la seguridad vial es un elemento fundamental. De hecho, la promoción de la seguridad entre conductores es algo intrínseco en su actividad. El sector tiene un compromiso muy claro en su contribución al objetivo de 0 víctimas mortales en accidentes de tráfico.

*“Las características de los vehículos de renting (juventud de la flota, mantenimiento y cambio rutinario de neumáticos) permiten reducir las tasas de siniestralidad en las carreteras y vías urbanas”,* comenta el presidente de la AER. Y es que, mientras la edad media del parque móvil se sitúa en 10,9 años, la media de los vehículos que registran accidentes mortales es de 12,3 años, según los datos de la DGT.

Los vehículos de renting realizan el doble de kilómetros que la media del parque automovilístico total, lo que se traduce en una mayor exposición al riesgo. En consecuencia, y teniendo en cuenta dicha exposición al riesgo, la media de fallecidos en accidente dentro del sector del renting se situaría en 1,9 personas por cada 100.000 vehículos homologando el dato con los kms recorridos de la media del parque automovilístico español, lo que se traduce en cerca de tres veces menos de siniestralidad con resultado de muerte por parte de los vehículos de renting para 2015.

Como en años anteriores, el test de seguridad sobre los vehículos que realiza EuroNCAP revela que los automóviles utilizados en el sector del renting son más seguros que la media general de vehículos analizados, en cuanto al número de estrellas que se concede con respecto a la seguridad de adultos, ocupantes infantiles y peatones. Así se desprende del estudio que cada año nos hacen para la Asociación desde el año 2012 sobre los matriculados en cada ejercicio. (ver anexo de la media de estrellas EuroNCAP de los matriculados en 2015)

## **6. EFICIENCIA EN EL CONSUMO**

---

Los vehículos de renting cada vez optan más por una conducción más eficaz en términos de consumo.

Desde 2012 promueve la mejora de la eficiencia energética en las flotas de vehículos de renting y los mecanismos necesarios para medir el consumo mixto medio de los vehículos matriculados cada año y su evolución anual, haciendo públicos los datos obtenidos. Con este objetivo, la Asociación Española de Renting de Vehículos firmó un acuerdo con el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) a finales de 2011. Cada año facilita estos datos siendo la fuente los datos facilitados por el Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la DGT.

Los datos refrendan esta apuesta por la eficiencia. Las matriculaciones habidas en España en 2015 en relación a las habidas en 2014 arrojan las siguientes cifras en cuanto al consumo mixto medios: reducción absoluta 0,11 l/100kms (renting 0,15 l/100km), lo que supone un 2,26% menos que el año anterior (renting 3,22%) (ver tabla adjunta).

## **7. MOVILIDAD SOSTENIBLE**

---

*“Existe una mayor concienciación sobre una movilidad limpia y eficiente. Avanza, pues, la demanda de vehículos con energías alternativas, pero sin olvidar la eficiencia de los vehículos”, afirma Agustín García.*

Los clientes de renting buscan un equilibrio entre la eficiencia y el medio ambiente. En este sentido, las compañías de renting, como asesores y prescriptores de sus clientes, les orientan y facilitan amplia información para que conozcan todas las variables a tener presente a la hora de la contratación, incluyendo consumo, emisiones y elementos de seguridad de los vehículos.

El sector del renting se adelanta a esta necesidad de los clientes, de forma pionera dentro del ámbito de la automoción, preparando un nuevo servicio que le proporcionará información sobre la seguridad, eficiencia y consumo de su flota presente y futura.

En lo que se refiere a las emisiones de CO<sub>2</sub>, últimos datos del sector correspondientes de 2015 consolidan la tendencia descendente registrada en los últimos años, siendo éstas más acusadas en los vehículos que se matriculan en renting que las que se dan en el resto de automóviles matriculados.

Los datos de los vehículos matriculados en España en 2015 en relación a los de 2014 arrojan las siguientes cifras en cuanto a emisiones se refiere: reducción absoluta 3,18 gr/km (renting 3,77 gr/km), lo que supone un 2,56% menos que el año anterior (renting 3,10%). (Ver tabla adjunta). Asimismo, la Agencia Europea del Medio Ambiente también constata los avances alcanzados en materia de emisiones y lo cuantifica en una mejora del 3% en los vehículos matriculados en 2015 sobre los de 2014.

## **8. PRESCRIPTORES DE TODA CLASE DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS**

---

Según el presidente de la AER, Agustín García, *“avanzamos hacia un nuevo modelo de movilidad en el que no se analiza tanto el uso que se le va a dar al vehículo sino en qué tipo de opción de combustible alternativo puede hacer más eficiente y respetuoso con el medio ambiente el tipo de traslado”.*

Así, según los resultados los vehículos híbridos consumen menos combustible en entornos urbanos y como tal emiten menos CO<sub>2</sub>. Hoy día hay una amplia oferta de vehículos híbridos, y cada vez tienen mejor aceptación teniendo en cuenta todas las variables de coste. Pero no podemos olvidarnos de los eléctricos, así como los propulsados por gas natural licuado (GLP) y gas natural comprimido (GNC)

Plan MOVEA (vehículos con energías alternativas), del que los clientes de renting pueden beneficiarse, ayudarán al impulso de todas clase de energías alternativas.

## **9. NUEVAS NORMATIVAS: MEJORA FISCAL Y OPERATIVA**

Los cambios positivos en el entorno legislativo favorecerán la expansión del renting más allá del ámbito empresarial. El pasado mes de julio el Gobierno aprobó, con efectos desde el 1 de enero de 2015, una rebaja fiscal sobre el IRPF para los vehículos eficientes que las empresas ceden en uso a sus empleados. Esta medida tendrá también un impacto muy favorable en los vehículos de renting.

El objetivo, según el presidente de la AER, es que la Administración Pública avance en la inclusión de los vehículos de renting en todos los planes de rejuvenecimiento del parque automovilístico, convirtiendo al arrendatario, nuestro cliente, en beneficiario oficial de las ayudas. El plan MOVEA ya ha dado un paso en este sentido. Nos queda que el PIVE también lo de.

## **10. FACILITADORES DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD**

---

Cada vez las empresas tienen a combinar más los distintos medios de movilidad y, por tanto, surgirán nuevas modalidades de movilidad de acuerdo a las necesidades que plantean los clientes. En este sentido, las compañías de renting comienzan a asumir un papel más de consultor de movilidad global, analizando todos los desplazamientos que requiera hacer una compañía, no sólo mediante el uso de vehículo.

*“Las compañías de renting llegarán a convertirse en gestores y solucionadores de movilidad, de tal forma que toda la información de costes de movilidad de una empresa podrá ser facilitada y gestionada por una compañía de renting”,* comenta Agustín García.

### **Para más información:**

#### **Hill + Knowlton Strategies**

(+34) 91 435 11 22

Marina Tocón

[marina.tocon@hkstrategies.com](mailto:marina.tocon@hkstrategies.com)

Antonio Sánchez

[antonio.sanchez@hkstrategies.com](mailto:antonio.sanchez@hkstrategies.com)

**ANEXOS**

**RESUMEN CONSUMOS MEDIOS (l/100 km) ENERO-DICIEMBRE 2015 (\*)**

CLASE DE VEHÍCULOS	RENTING		RESTO		TOTAL MERCADO	
	Consumo medio	Número Vehículos	Consumo medio	Número Vehículos	Consumo medio	Número Vehículos
<b>TURISMOS</b>	<b>4,14</b>	<b>122.413</b>	<b>4,47</b>	<b>716.680</b>	<b>4,42</b>	<b>839.093</b>
Gasolina	4,97	18.267	5,05	311.399	5,05	329.666
Diesel	4,00	103.072	4,05	388.519	4,04	491.591
Híbridos-gasolina	3,64	898	3,68	15.470	3,67	16.368
Híbridos-diesel	3,58	45	3,67	81	3,64	126
Eléctricos	0,00	131	0,00	1.211	0,00	1.342
<b>TODOTERRENO</b>	<b>5,41</b>	<b>16.968</b>	<b>5,21</b>	<b>178.171</b>	<b>5,22</b>	<b>195.139</b>
Gasolina	6,46	809	6,06	33.026	6,07	33.835
Diesel	5,37	15.727	5,02	142.783	5,05	158.510
Híbridos-gasolina	4,79	422	4,66	2.347	4,68	2.769
Híbridos-diesel	6,32	10	6,33	15	6,32	25
Eléctricos	0,00	0	0,00	0	0,00	0
<b>DERIVADOS FURGONETAS Y PICK-UP</b>	<b>4,85</b>	<b>23.149</b>	<b>4,81</b>	<b>77.920</b>	<b>4,82</b>	<b>101.069</b>
Gasolina	5,59	168	5,44	4.429	5,45	4.597
Diesel	4,87	22.864	4,80	72.993	4,82	95.857
Híbridos-gasolina	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Híbridos-diesel	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Eléctricos	0,00	117	0,00	498	0,00	615
<b>COMERCIALES LIGEROS &lt;=3,5 Tn.</b>	<b>7,21</b>	<b>7.924</b>	<b>7,25</b>	<b>45.772</b>	<b>7,25</b>	<b>53.696</b>
Gasolina	10,05	6	9,09	45	9,20	51
Diesel	7,20	7.918	7,25	45.727	7,24	53.645
Híbridos-gasolina	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Híbridos-diesel	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Eléctricos	0,00	0	0,00	0	0,00	0
<b>TOTAL CON DATOS DE CONSUMO</b>	<b>4,50</b>	<b>170.454</b>	<b>4,75</b>	<b>1.018.543</b>	<b>4,72</b>	<b>1.188.997</b>
<b>INDUSTRIALES &gt; 3,5 Tn.</b>	<b>S/D</b>	<b>1.867</b>	<b>S/D</b>	<b>20.568</b>	<b>S/D</b>	<b>22.435</b>
(Sin datos de consumo)						
<b>TOTAL VEHÍCULOS MATRICULADOS</b>		<b>172.321</b>		<b>1.039.111</b>		<b>1.211.432</b>

(\*) El porcentaje de cumplimentación del conjunto de vehículos con datos de consumos es del 98,92% para el caso del renting, del 98,02% para el resto del mercado, y del 98,15% para el total

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción - IEA

## RESUMEN EMISIONES MEDIAS DE CO2 (gr/km) ENERO-DICIEMBRE 2015 (\*)

CLASE DE VEHÍCULOS	RENTING		RESTO		TOTAL MERCADO	
	Emisión media	Número Vehículos	Emisión media	Número Vehículos	Emisión media	Número Vehículos
<b>TURISMOS</b>	<b>107,51</b>	<b>122.413</b>	<b>112,17</b>	<b>716.680</b>	<b>111,49</b>	<b>839.093</b>
Gasolina	117,73	18.267	119,75	311.399	119,64	329.666
Diesel	106,03	103.072	107,45	388.519	107,15	491.591
Híbridos-gasolina	86,20	898	87,12	15.470	87,07	16.368
Híbridos-diesel	94,89	45	97,28	81	96,43	126
Eléctricos	0,00	131	0,00	1.211	0,00	1.342
<b>TODOTERRENO</b>	<b>142,18</b>	<b>16.968</b>	<b>134,67</b>	<b>178.171</b>	<b>135,33</b>	<b>195.139</b>
Gasolina	153,07	809	143,58	33.026	143,81	33.835
Diesel	142,38	15.727	133,01	142.783	133,94	158.510
Híbridos-gasolina	113,45	422	110,33	2.347	110,81	2.769
Híbridos-diesel	6,32	10	6,33	15	6,32	25
Eléctricos	0,00	0	0,00	0	0,00	0
<b>DERIVADOS FURGONETAS Y PICK-UP</b>	<b>128,52</b>	<b>23.149</b>	<b>126,50</b>	<b>77.920</b>	<b>126,96</b>	<b>101.069</b>
Gasolina	132,46	168	128,99	4.429	129,11	4.597
Diesel	129,15	22.864	127,21	72.993	127,68	95.857
Híbridos-gasolina	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Híbridos-diesel	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Eléctricos	0,00	117	0,00	498	0,00	615
<b>COMERCIALES LIGEROS &lt;=3,5 Tn.</b>	<b>190,92</b>	<b>7.924</b>	<b>192,18</b>	<b>45.772</b>	<b>192,00</b>	<b>53.696</b>
Gasolina	238,17	6	215,49	45	218,16	51
Diesel	190,88	7.918	192,16	45.727	191,97	53.645
Híbridos-gasolina	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Híbridos-diesel	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Eléctricos	0,00	0	0,00	0	0,00	0
<b>TOTAL CON DATOS DE EMISIÓN</b>	<b>117,69</b>	<b>170.454</b>	<b>120,80</b>	<b>1.018.543</b>	<b>120,35</b>	<b>1.188.997</b>
<b>INDUSTRIALES &gt; 3,5 Tn.</b>	<b>S/D</b>	<b>1.867</b>	<b>S/D</b>	<b>20.568</b>	<b>S/D</b>	<b>22.435</b>
(Sin datos de emisión)						
<b>TOTAL VEHÍCULOS MATRICULADOS</b>		<b>172.321</b>		<b>1.039.111</b>		<b>1.211.432</b>

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción - IEA

**Porcentajes y valoración global de estrellas de turismos evaluados según % de seguridad EuroNCAP**

<b>% Estrellas GLOBAL</b>	<b>Renting</b>	<b>España</b>
<b>Media nº estrellas</b>	4,88	4,79
<b>5</b>	89,00	81,89
<b>4</b>	10,04	15,41
<b>3</b>	0,87	2,61
<b>2</b>	0,09	0,09
<b>1</b>		
<b>0</b>		

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA)