

Datos del sector del renting de vehículos en 2015

El sector de renting cierra 2015 con una flota de 447.623 unidades y triplica las previsiones iniciales de crecimiento

- *La clave del crecimiento ha sido, fundamentalmente, el auge de la Pyme como foco de negocio. Más del 50% del aumento de la flota ha sido generado por las pequeñas y medianas empresas.*
- *El volumen de facturación ha alcanzado los 3.979,56 millones de euros, un 9,76% más que en 2014.*
- *Se consolida la representación del renting sobre el total de matriculaciones en cifras por encima del 14%, cuatro puntos más que al inicio de la crisis.*

Madrid, 25 de enero de 2016.- La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha dado a conocer hoy los datos del sector correspondientes al año 2015. Así, la flota se ha situado en las 447.623 unidades, con un 9,69% de aumento, mientras que el volumen de facturación ha alcanzado los 3.979,56 millones de euros, un 9,76% más que en 2014. Este crecimiento supera con creces las previsiones iniciales, incluso triplicando las cifras previstas en relación a la flota.

Por su parte, las matriculaciones ascendieron a 172.321 unidades, lo que representa un incremento del 20,48%. La inversión efectuada en la adquisición de vehículos se situó en 3.144,86 millones de euros, un 20,59% superior al ejercicio anterior.

La clave del crecimiento ha sido, fundamentalmente, el auge de la Pyme como foco de negocio. De hecho, más del 50% del aumento de la flota –equivalente a 23.000 unidades- se ha generado gracias a las pequeñas y medianas empresas, que ya representan el 31% del total del parque de vehículos en renting, -tres puntos más que en 2014-. El parque de vehículos en renting de la PYME se eleva a 139.000 unidades.

Asimismo, cabe subrayar el aumento de las ventas en lo que se refiere a las personas físicas (particulares y autónomos que tributan como personas físicas), que han elevado la flota en 2.000 vehículos, pasando de un parque de 8.500 unidades en 2014 a 10.500 en el ejercicio 2015. Si bien todavía son cifras reducidas, es destacable la tendencia.

Con todo, el presidente de la AER explica que *“las matriculaciones de renting superan los niveles de 2005, mientras que el total de matriculaciones de España están todavía en niveles de 1997”*. Asimismo, añade, *“se consolida la representación del renting sobre el total de matriculaciones en cifras por encima del 14%, cuatro puntos más que al inicio de la crisis, cuando se situaba en torno al 10%”*.

| MATRICULACIONES RENTING | | 31-12-15 | 31-12-14 | |
|---|---|--|-----------------|----------------|
| Destinatarios principales del renting | <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler sin conductor (rent a car) • Empresas no alquiladoras | 51.535 | 49.307 | |
| | | Variación 31/12/2015 sobre 31/12/2014 | 28,88% | |
| | | • Total matriculaciones renting | 172.321 | 143.027 |
| | | Variación 31/12/2015 sobre 31/12/2014 | 20,48% | |
| | | <hr/> | | |
| MATRICULACIONES EMPRESAS | | | | |
| Canal empresas no alquiladoras | <ul style="list-style-type: none"> • Unidades | 385.101 | 289.040 | |
| | | Variación 31/12/2015 sobre 31/12/2014 | 33,23% | |
| | | • % renting sobre empresas | 31,36% | 32,42% |
| Canal empresas no alquiladoras excluido renting | <ul style="list-style-type: none"> • Unidades | 264.315 | 195.320 | |
| | | Variación 31/12/2015 sobre 31/12/2014 | 35,32% | |
| | | <hr/> | | |
| TOTAL MATRICULAC. ESPAÑA | | | | |
| | | • Unidades | 1.211.432 | 985.303 |
| | | Variación 31/12/2015 sobre 31/12/2014 | 22,95% | |
| | | • % renting sobre matriculaciones totales | 14,22% | 14,52% |

(*) Fuente: Instituto de Estudios de la Automoción (IEA), a partir de datos de la DGT, y elaboración de la AER

Otros datos de interés

A tenor de los datos, las marcas y modelos más demandados han sido, por este orden

| MARCAS | | MODELOS |
|------------|-----------|--------------------|
| RENAULT | 1 | RENAULT KANGOO |
| VOLKSWAGEN | 2 | VOLKSWAGEN GOLF |
| PEUGEOT | 3 | VOLKSWAGEN PASSAT |
| OPEL | 4 | RENAULT NUEVO CLIO |
| FORD | 5 | SEAT LEON |
| B.M.W. | 6 | NISSAN QASHQAI |
| NISSAN | 7 | RENAULT MEGANE |
| AUDI | 8 | OPEL INSIGNIA |
| SEAT | 9 | PEUGEOT 308 |
| CITROEN | 10 | OPEL ASTRA |

Diésel-Gasolina: El 87,89% de los vehículos matriculados en renting durante 2015 corresponde a motores diésel convencionales, el 11,19% a motores gasolina convencionales, el 0,78% a híbridos y el 0,14% a eléctricos.

Duración de los contratos: El plazo medio de vigencia de los contratos en 2015 se situó en 46,71 meses frente a 47,21 en 2014. Se ha iniciado la reducción del plazo de los contratos.

Comunidades autónomas: Madrid y Cataluña continúan siendo las comunidades autónomas donde la penetración es más destacada, con un 37,09% y un 26,97%, respectivamente. (Ver *Tabla III*).

Por actividades: En 2015, los sectores que más han recurrido a los servicios de las empresas de renting de vehículos han sido:

1. Industria Química y Farmacéutica
2. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio
3. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
4. Industria de la Alimentación, Bebidas y Tabaco
5. Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua

AER

Fundada en octubre de 1995, la Asociación Española de Renting de Vehículos (www.ae-renting.es) es la organización más representativa y punto de referencia del sector de renting de vehículos en España. Sus 23 asociados, entre los que se encuentran las principales compañías del sector, representan del orden del 99% del mercado. Empresas asociadas: ALD Automotive, Alphabet, Alquiber, APK Renting, Arval, Athlon Car Lease, Bansabadell Renting, Banco Santander, BBVA Autorenting, CaixaRenting, Enterprise Flex-e-Rent, Fraikin, Hyundai Renting, Ibercaja Renting, LeasePlan, Mercedes-Benz Renting, Northgate Renting Flexible, Overlease, Parcours Renting, PSA Renting, Santander Consumer Renting, Toyota Renting y Volkswagen Renting.

ANEXO

Tabla I: Datos generales

RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA

| Año | Flota | Crecimiento (%) | Facturación (M. €) | Crec. Facturac. (%) | Compras | Crecimiento (%) | Inversión en compra veh (M.€) | Crec. Inversión (%) |
|-------------|----------------|-----------------|--------------------|---------------------|----------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|
| 1996 | 50.367 | 34,20% | 332,97 | - | 23.165 | 35,50% | - | - |
| 1997 | 63.159 | 25,3% | 417,54 | 25,52% | 24.931 | 7,6% | 289,12 | 11,93% |
| 1998 | 115.761 | 83,3% | 765,31 | 83,11% | 49.614 | 99% | 609,90 | 110,95% |
| 1999 | 163.866 | 41,6% | 1.083,33 | 41,55% | 69.350 | 39,7% | 895,17 | 46,77% |
| 2000 | 216.434 | 32,19% | 1.430,86 | 32,91% | 84.820 | 22,31% | 1.138,54 | 27,19% |
| 2001 | 265.444 | 22,6% | 1.796,00 | 24,71% | 104.074 | 22,7% | 1.439,01 | 26,39% |
| 2002 | 310.020 | 16,79% | 2.105,48 | 17,21% | 111.046 | 6,7% | 1.562,37 | 8,57% |
| 2003 | 353.493 | 14,02% | 2.439,10 | 15,85% | 125.693 | 13,19% | 1.856,00 | 18,79% |
| 2004 | 398.064 | 12,6% | 2.856,49 | 17,11% | 144.777 | 15,18% | 2.245,00 | 20,96% |
| 2005 | 445.686 | 11,96% | 3.294,17 | 15,32% | 165.574 | 14,36% | 2.657,35 | 18,37% |
| 2006 | 503.006 | 12,86% | 3.940,90 | 19,63% | 185.173 | 11,84% | 3.149,60 | 18,52% |
| 2007 | 556.569 | 10,65% | 4.579,38 | 16,20% | 202.910 | 9,58% | 3.694,00 | 17,99% |
| 2008 | 571.565 | 2,69% | 4.771,33 | 4,20% | 181.833 | -10,39% | 3.335,84 | -9,69% |
| 2009 | 521.124 | -8,83% | 4.475,25 | -6,21% | 96.306 | -47,04% | 1.739,86 | -47,84% |
| 2010 | 491.056 | -5,77% | 4.268,86 | -4,61% | 119.660 | 24,25% | 2.160,15 | 24,16% |
| 2011 | 470.223 | -4,24% | 4.115,86 | -3,58% | 123.333 | 3,07% | 2.223,97 | 2,95% |
| 2012 | 433.294 | -7,85% | 3.817,32 | -7,25% | 106.016 | -14,04% | 1.988,86 | -10,57% |
| 2013 | 401.190 | -7,41% | 3.556,15 | -6,84% | 119.836 | 13,04% | 2.211,73 | 11,21% |
| 2014 | 408.095 | 1,72% | 3.625,55 | 1,95% | 143.027 | 19,35% | 2.607,88 | 17,91% |
| 2015 | 447.623 | 9,69% | 3.979,56 | 9,76% | 172.321 | 20,48% | 3.144,86 | 20,59% |

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos

Tabla II: Compras de renting frente al total de matriculaciones en España

| Año | Matriculaciones RENTING | Matriculaciones (*) Totales ESPAÑA | % Renting s/matriculac. |
|-------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| 1996 | 23.165 | 1.113.653 | 2,08% |
| 1997 | 24.931 | 1.256.045 | 1,98% |
| 1998 | 49.614 | 1.475.907 | 3,36% |
| 1999 | 69.350 | 1.750.866 | 3,96% |
| 2000 | 84.820 | 1.716.940 | 4,94% |
| 2001 | 104.074 | 1.763.458 | 5,90% |
| 2002 | 111.046 | 1.660.866 | 6,68% |
| 2003 | 125.693 | 1.716.940 | 7,32% |
| 2004 | 144.777 | 1.891.344 | 7,65% |
| 2005 | 165.574 | 1.959.488 | 8,45% |
| 2006 | 185.173 | 1.953.134 | 9,48% |
| 2007 | 202.910 | 1.939.296 | 10,46% |
| 2008 | 181.833 | 1.362.543 | 13,35% |
| 2009 | 96.306 | 1.074.222 | 8,97% |
| 2010 | 119.660 | 1.114.119 | 10,74% |
| 2011 | 123.333 | 928.589 | 13,28% |
| 2012 | 106.016 | 789.119 | 13,43% |
| 2013 | 119.836 | 821.231 | 14,59% |
| 2014 | 143.027 | 985.303 | 14,52% |
| 2015 | 172.321 | 1.211.432 | 14,22% |

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción (IEA) de datos procedentes de la Dirección General de Tráfico* Los datos de matriculaciones que se reflejan, y con los cuales se comparan las matriculaciones de renting, incluyen toda clase de vehículos (turismos, todo terreno, derivados de turismo, comerciales e industriales).

Tabla III: Distribución de la flota por comunidades autónomas

| | % sobre total |
|----------------------|----------------------|
| ANDALUCIA | 04 |
| ARAGON | 2,20 |
| ASTURIAS | 0,80 |
| BALEARES | 0,73 |
| CANARIAS | 1,18 |
| CANTABRIA | 0,50 |
| CASTILLA LA MANCHA | 1,51 |
| CASTILLA LEÓN | 1,91 |
| CATALUÑA | 26,97 |
| CEUTA | 0,01 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | 7,75 |
| EXTREMADURA | 0,45 |
| GALICIA | 3,24 |
| LA RIOJA | 0,29 |
| MADRID | 37,09 |
| MELILLA | 0,01 |
| MURCIA | 1,30 |
| NAVARRA | 0,82 |
| PAIS VASCO | 5,69 |
| TOTALES | 100 |

Fuente: Asociación Española de Renting de Vehículos

Para más información:

Hill + Knowlton Strategies

(+34) 91 435 11 22

Antonio Sánchez

Antonio.sanchez@hkstrategies.com

Marina Tocón

marina.tocon@hkstrategies.com