

LOS DATOS DEL RENTING

PRIMER TRIMESTRE DE 2018

aer

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS

77.701 MATRICULACIONES ↑ 16,02%



PARQUE POR CLIENTES

Peso en el primer trimestre de 2018 y Variación primer trimestre 2018 sobre diciembre 2017

1.327 M. INVERSIÓN EN COMPRA DE VEHÍCULOS ↑ 13,32%



567.587 PARQUE DE VEHÍCULOS ↑ 14,40%



1.257,13 M. FACTURACIÓN ↑ 13,75%



MATRICULACIONES POR TIPO DE PROPULSIÓN

Peso en el primer trimestre de 2018 y Variación renting primer trimestre 2018 sobre primer trimestre 2017

DIÉSEL

61,27%

-16,49 puntos

GASOLINA

34,66%

+14,44 puntos

HÍBRIDOS

2,62%

+1,21 puntos

ELÉCTRICOS

0,89%

+0,35 puntos

GAS

0,56%

+0,49 puntos

Variación del total del mercado

-11,67 puntos

+9,93 puntos

+0,67 puntos

+0,34 puntos

+0,73 puntos

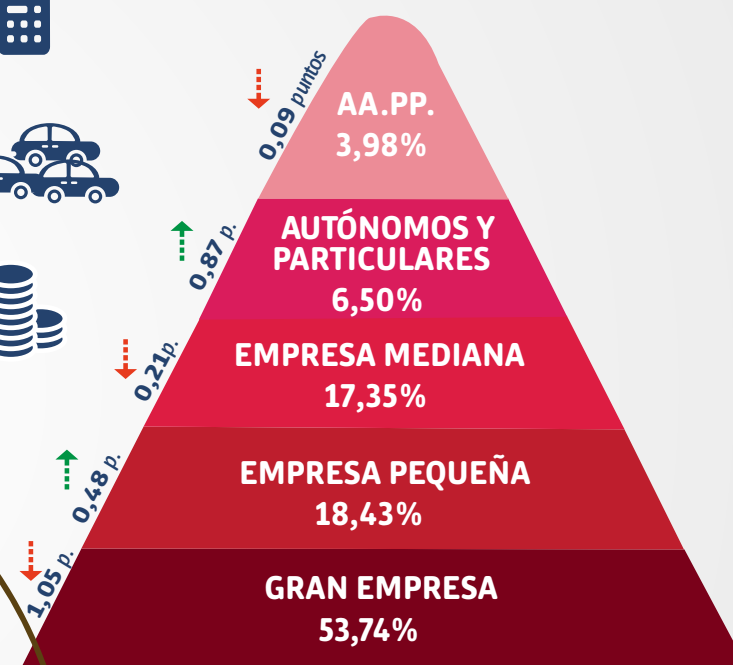
PESO DEL RENTING



SOBRE EL TOTAL DEL MERCADO

APORTACIÓN DE AUTÓNOMOS, PARTICULARES Y PEQUEÑAS EMPRESAS AL CRECIMIENTO DEL PARQUE DE VEHÍCULOS

72,09%



Autónomos, particulares y pequeñas empresas impulsan el renting

«Para el renting es muy importante que el crecimiento de clientes se produzca entre autónomos, particulares y pequeñas empresas, porque es la prueba inequívoca de que se está alcanzando el objetivo de diseñar un producto completamente adaptado también a las necesidades de estos colectivos que, por otro lado, ofrecen un potencial de crecimiento tremendamente significativo. Es una prueba evidente de cómo todo tipo de clientes está abrazando el renting».

Agustín García, presidente de la AER



TIEMPO MEDIO

CONTRATOS

44,67 meses