



DISCURSO DE APERTURA

DEL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS, AGUSTÍN GARCÍA GÓMEZ, CON MOTIVO DEL INICIO DE LAS JORNADAS POR EL 10º ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN

Buenos días a todos.

Hay una cita de Mafalda que dice: “si no fuera por todos, nadie sería nada”. Así es, en efecto, si no fuera por todos ustedes no estaríamos hoy aquí. Gracias a todos por su asistencia y bienvenidos a esta primera jornada pública de trabajo organizada por la asociación española de renting de vehículos.

Queremos expresar nuestro agradecimiento:

1. Al Director General de Tráfico, que tanto ha participado para que pudiéramos celebrar este acto.
2. A las autoridades presentes.
3. A los clientes y usuarios de los vehículos en renting.
4. A los ponentes y miembros del jurado.
5. A los patrocinadores.
6. A los colaboradores.
7. A los periodistas.
8. A los representantes de asociaciones empresariales
9. A las compañías de renting y
10. Al resto de asistentes

sin cuya colaboración y participación no hubiera sido posible el desarrollo de este acto, el cual hemos hecho coincidir con el décimo aniversario de la asociación española de renting de vehículos, año en que también se celebra:



- ✓ el 400 aniversario de la publicación de la primera parte del Quijote.
- ✓ el centenario del nacimiento de nuestro Premio Nobel de Medicina, Severo Ochoa.
- ✓ los treinta años de la coronación de su majestad. (Hoy mismo, 22 de noviembre, se conmemora su treinta aniversario).
- ✓ el 20 aniversario de la primera compañía de renting que inició su actividad en España.
- ✓ el año del lanzamiento del carné por puntos. (Así, pues, no es casualidad que hayamos iniciado la primera jornada sobre seguridad vial)

A pesar de estas coincidencias, no somos tan pretenciosos como para tratar de ponernos al nivel de los acontecimientos históricos que han marcado, y marcarán, la vida española; pero sí queremos compartir con todos ustedes este día tan especial para nosotros en que iniciamos las jornadas con motivo de nuestro décimo aniversario.

Pretendemos asumir con la sociedad el compromiso que como asociación nos corresponde y devolverle lo que nuestro modesto sector pueda contribuir para asumir retos que permitan mejorar la misma, tanto desde un punto de vista humano como económico.

Los 20 años que hace que se inició esta actividad en España y el décimo aniversario de la asociación española de renting de vehículos podemos también hacerlos coincidir con parte del ciclo biológico de una persona:

- ✓ al concluir 1995, año en que se constituyó la asociación existían sólo cinco compañías de renting, cuyo volumen de flota era de 37.000 vehículos y las compras, de 17.000 unidades. Hoy, diez años después, contamos con cerca de 450.000 vehículos de flota y las compras anuales se elevarán a 160.000 unidades al concluir este año. Podemos resumir que desde la constitución de la asociación, flotas y compras, se han multiplicado por diez.
- ✓ a partir del año décimo del comienzo de nuestra actividad en España se inicia su verdadero desarrollo y crece el número de compañías dedicadas al renting, hasta más de 60 en la actualidad; si bien las 21 que están asociadas a la asociación representan más del 85% del volumen del sector y son el referente de la actividad.
- ✓ ahora, con 20 años, estamos en un proceso próximo a la madurez; con una fuerte competencia. Existe una demanda de precio y servicio y se pretende atender a las dos, aunque no siempre es posible, ya que



ambos deseos pueden ser incompatibles. Se hace necesario elegir, pues se da la circunstancia de que clientes que han optado por precio, a veces sufren las consecuencias de un servicio deficiente.

- ✓ por otro lado, a pesar de la fuerte competencia, nuevos actores pretenden incorporarse como intermediarios en la cadena de valor de nuestra actividad, sin aportación real de valor añadido y sin asumir ninguno de los riesgos asociados a nuestro negocio, con lo cual la presión sobre el precio se agudiza y las consecuencias antes aludidas del servicio se agravan.

Celebraremos nuestro décimo aniversario con tres jornadas de trabajo para resaltar aspectos cualitativos del renting, que a veces no son suficientemente conocidos o no hemos sido capaces de trasladar correctamente. Por ello y con este motivo vamos a intentarlo. Hemos instituido los premios periodísticos para que se investigue, se indague, se critique. En definitiva, se conozcan más a fondo no sólo los aspectos cuantitativos del renting, sino otros valores superiores: los cualitativos. Ya decía hace dos mil años el poeta latino, Publio Ovidio Nasón, que “no se desea lo que no se conoce”. Por este motivo queremos que se conozca más el renting y se disfrute, para que de ello, si somos mercedores, surja el deseo.

No nos mueve, pues, con la celebración de estas jornadas, la autocomplacencia, sino aportar, además del compromiso de mejorar la seguridad vial, un mayor conocimiento del renting y someternos a la crítica de todos ustedes para que nos ayuden a mejorar el producto.

Sin más preámbulos voy a enumerar y detallar el objetivo de cada jornada:

Primera jornada de seguridad vial: a pesar de que los resultados de determinados estudios elaborados por terceros, y al margen de nuestro sector, nos aportan una extraordinaria posición comparativa en cuanto al tema de seguridad vial se refiere, no queremos detenernos en nuestra situación actual, pues somos de los que pensamos que lo que no avanza, retrocede. Por ello, queremos asumir retos concretos, que podamos cumplir, y que nos estimulen a mejorar la seguridad vial.

En la ponencia que nos corresponde desarrollar esta tarde, demostraremos con hechos la situación de nuestro sector y los compromisos que asumimos para mejorarlo aún más. Siempre será poco. Por la pérdida de una sola vida humana por causa de la seguridad vial merece la pena seguir mejorando. En este sentido, nuestra ambición es desmedida.

Nunca la sociedad, sobre todo a nivel español, pero también en la unión europea, ha estado tan concienciada y sensibilizada en erradicar esta lacra que es la tercera causa de muerte en nuestro país, sin hablar de las víctimas que deja en el camino. Nosotros queremos estar plenamente presentes; concienciar y educar, en la medida de lo posible, a los conductores de



vehículos en renting; ayudar a divulgar el carné por puntos. En definitiva, aportar nuestro granito de arena.

La siguiente jornada, cuya fecha prevista de celebración es en el mes de marzo de 2006, versará sobre el concepto de servicio, el más importante valor añadido que aporta el renting.

Concebimos este concepto como el principal objetivo de nuestro producto. Las compañías de renting se convierten en socios de nuestros clientes, interlocutores permanentes de clientes y conductores.

Somos conscientes de que nuestra principal función consiste en coordinar adecuadamente a todos los proveedores necesarios para optimizar la gestión integral de una flota, sea grande o pequeña. Para ello, se precisa negociar y coordinar con más de 14 proveedores diferentes que intervienen en la gestión de una flota. La elección de estos proveedores por parte de las compañías de renting es de vital importancia, pues van a proyectar nuestra imagen ante nuestros clientes y usuarios. Por tanto, no todos son válidos para ser proveedores de las compañías de renting. Ahora bien, en este sentido, tenemos que manifestar que todos los que patrocinan y colaboran en nuestras jornadas están homologados por su calidad como proveedores de las compañías de renting.

Por último, desarrollaremos la jornada de eficiencia y competitividad: queremos demostrar que nuestra especialización, nuestra avanzada tecnología en el tratamiento de la gestión integral de flotas, nuestra permanente búsqueda de mejores atenciones y servicios a clientes y conductores, permitan a ambos, clientes y conductores, dedicarse a su labor estratégica y específica. Dejen, pues, en nuestras manos la gestión de sus flotas. Esta tercera jornada de trabajo está prevista para el mes de junio de 2006.

Concluiremos la conmemoración del décimo aniversario de la asociación española de renting de vehículos en el mes de noviembre de 2006 con la proclamación de los premios periodísticos, cuya presentación efectuará esta tarde D. Fernando González Urbaneja, Presidente del Consejo Federal de la FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa Española).

Les animamos a todos y, en especial a los medios, escritos y audiovisuales, a que se embarquen con nosotros en esta tarea y contribuyan a que consigamos los objetivos que nos hemos marcado.

Por último, esperamos y deseamos que estas jornadas estén a la altura y al nivel que corresponde a nuestros asistentes, ponentes y miembros del jurado.

Muchas gracias por su atención y por haber creído en nuestro proyecto.

Madrid, 22 de noviembre de 2005.